

Crecimiento económico en México

1er Congreso Nacional de
Fenómenos Económicos Actuales:

Hacia un nuevo modelo de de la
Economía Mexicana Nacional y las
perspectivas Desarrollo Económico

Fausto Hernández Trillo
ITESM

Cd. Juárez, CHIH a diciembre 5 de
2019

El Colegio de Chihuahua

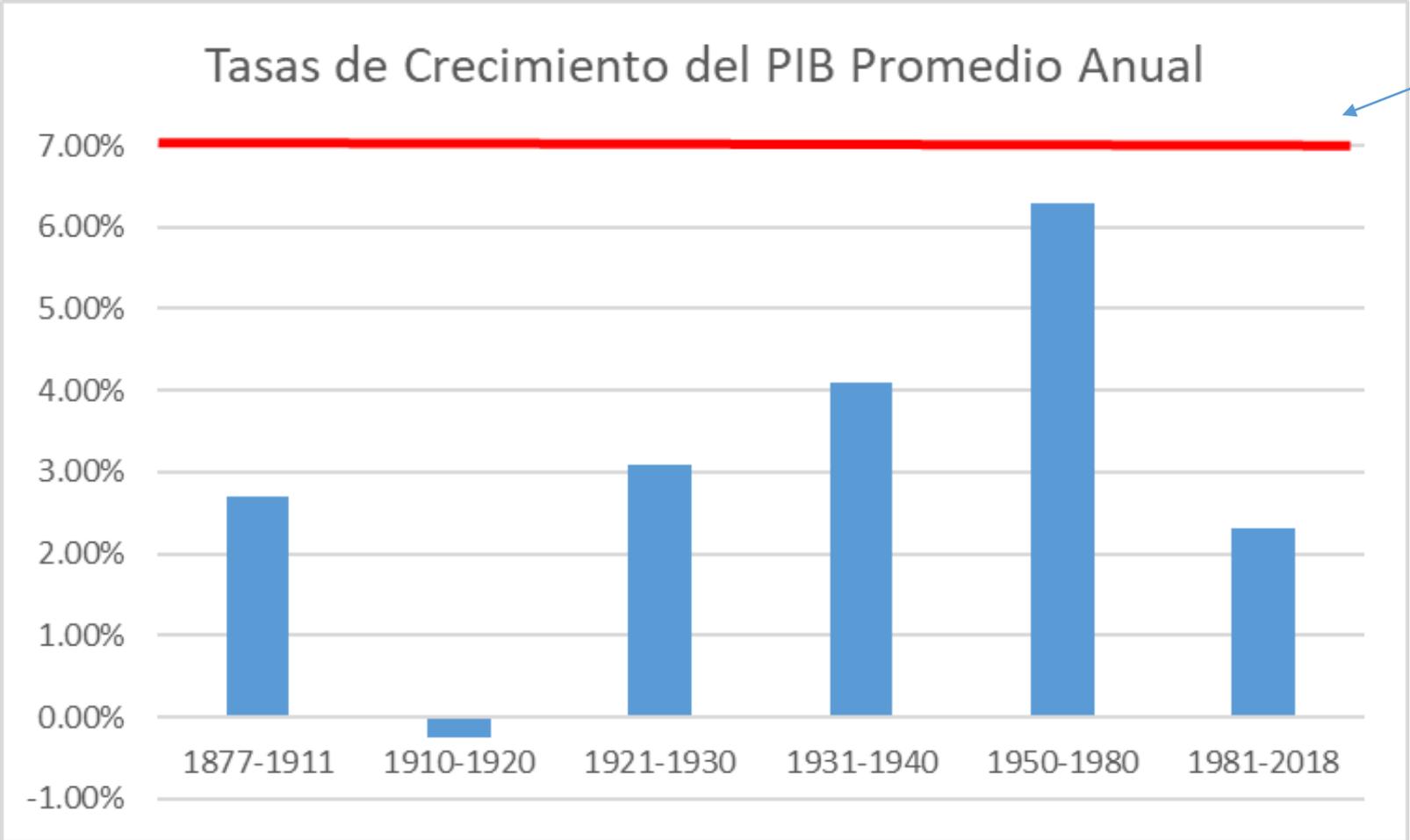
¿Por qué México no crece con excepción de 30 años en su historia?

- No sé, pero al menos soy un economista que lo reconoce
- Los economistas mexicanos hemos sido incapaces de llegar a una conclusión, y normalmente nos subimos a la explicación “trendy” del momento.

Algunos datos: Crecimiento PIB

PIB			
Periodo	Tasa Crecimiento Promedio Anual	Fuente	PIB Potencia
1877-1911	2.70%	Rosenzweig	
1910-1920	-0.25%	Solís/Womack	
1921-1930	3.08%	Solís/Womack	
1931-1940	4.10%	Solís/Womack	
1950-1980	6.30%	INEGI	7%
1981-2018	2.31%	INEGI	5-7%

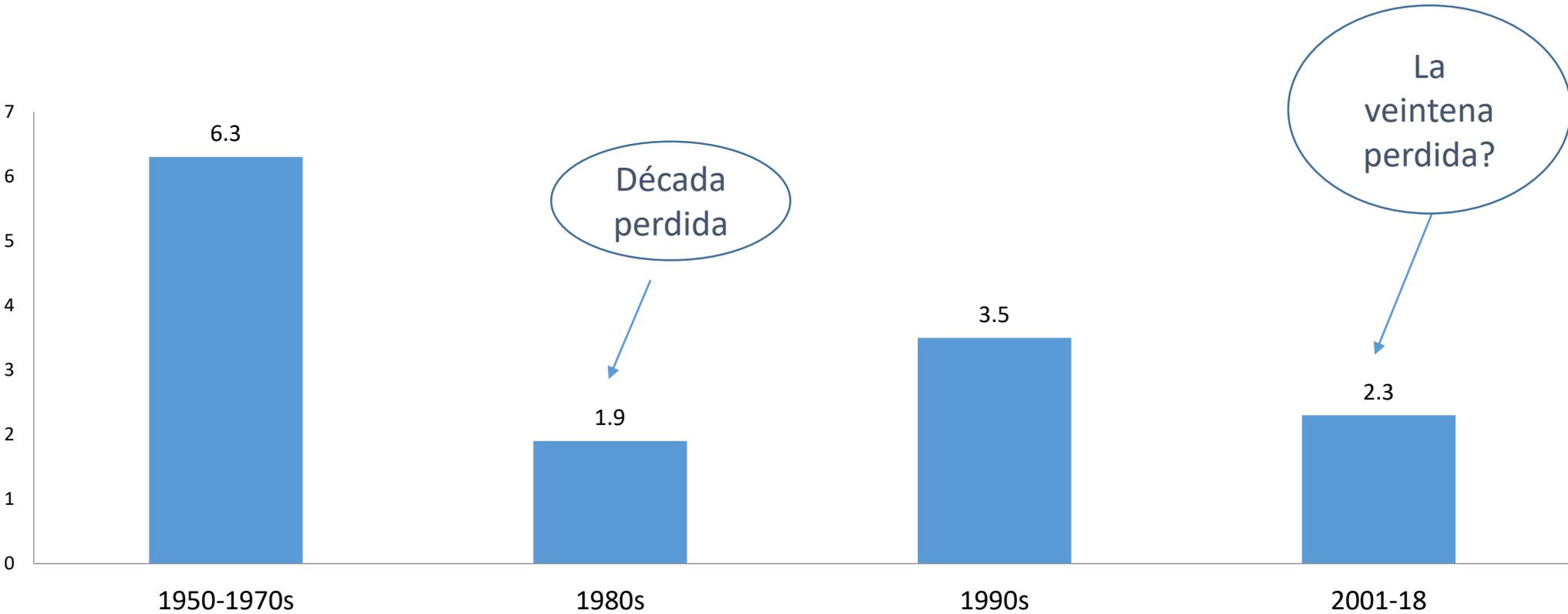
Tasas de Crecimiento del PIB Promedio Anual



Producto Potencial ?



Tasas de Crecimiento Promedio

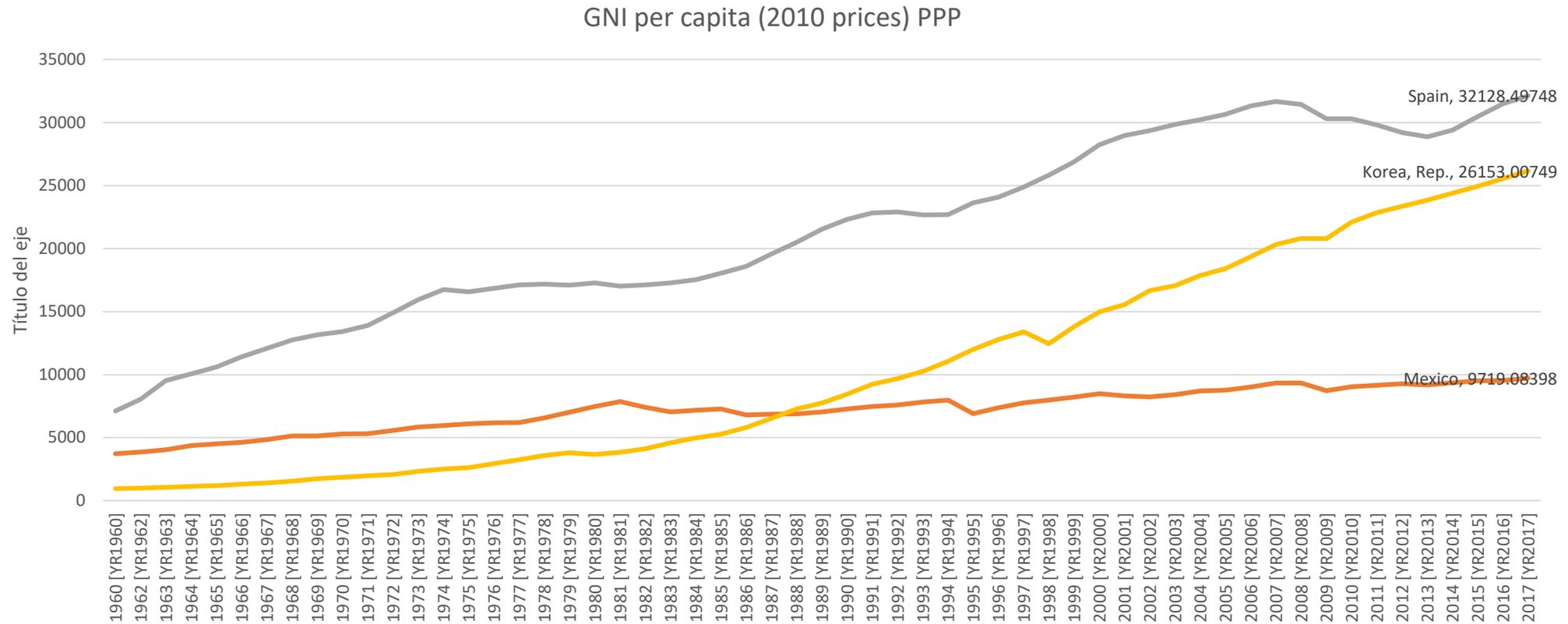


Source: Own Estimation

¿Qué trae el crecimiento? El Milagro Mexicano

- Arquitectura (Barragán)
- Infraestructura (carreteras, metro), prestigio Ingeniería Civil
- Desarrollo Regional /Urbano “con Visión”(Cd Satélite, etc)
- Turismo (Acapulco, P. Vallarta; inicio Cancún, que se queda trunco)
- Época de oro del cine mexicano
- Olimpiadas y Mundial de Fútbol
- Hasta Moda: Coco Channel y el desfile de modas en México (Sheraton Reforma)
- Campus UNAM
- Disminución de pobreza PERO no de desigualdad, de hecho aumenta!
- Etc.

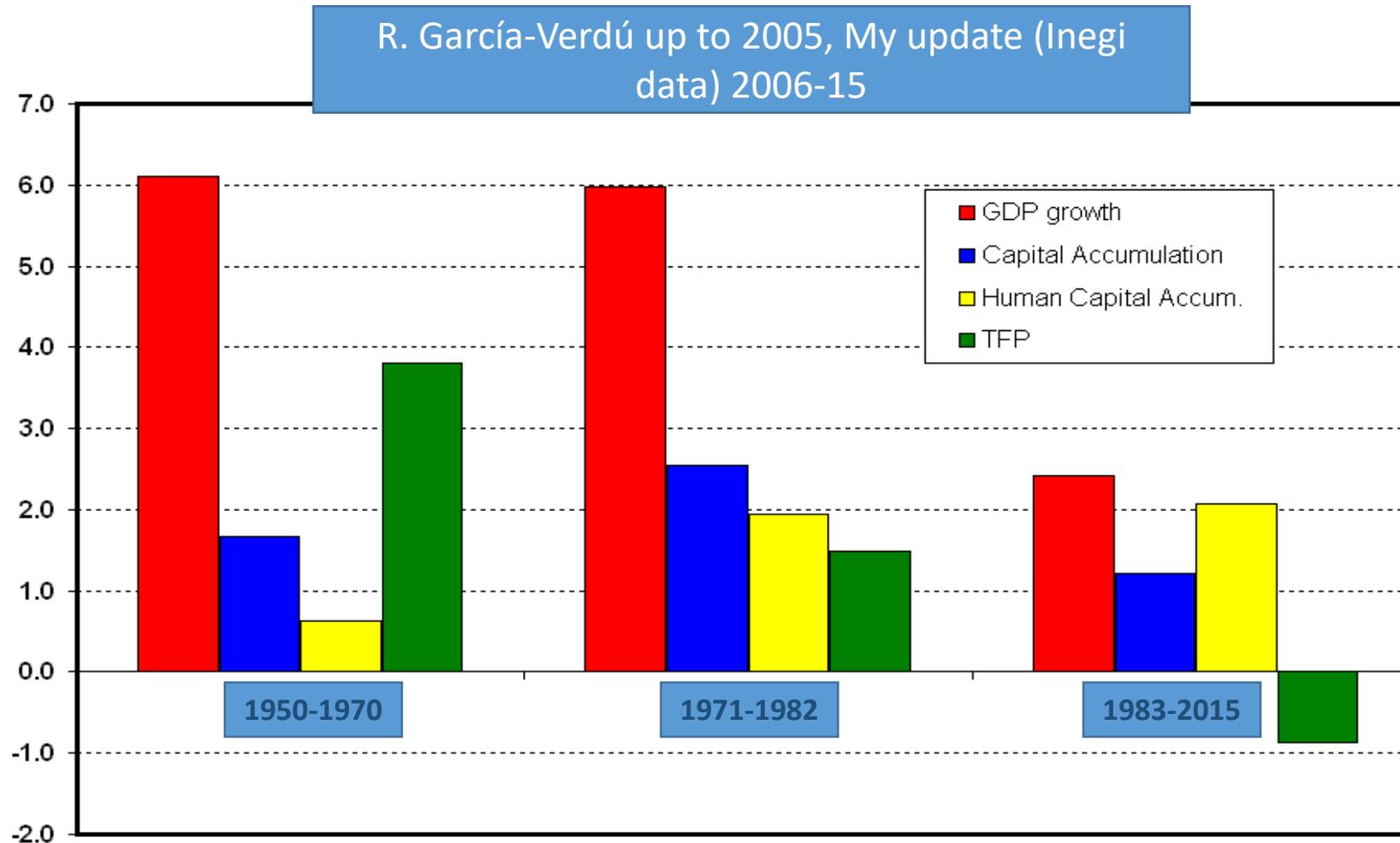
La gráfica más común para motivar el problema del crecimiento



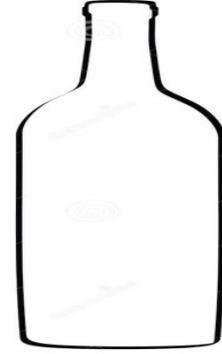
Data from database: World Development Indicators

Last Updated: 11/14/2018

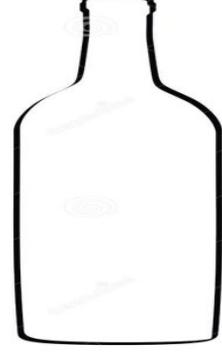
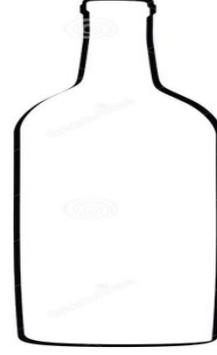
Descomposición del crecimiento



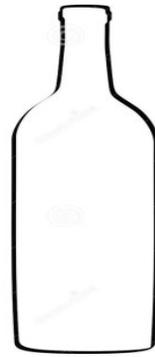
Source: García-Verdú (2007)



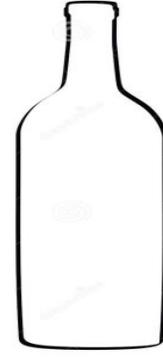
Download from
Dreamstime.com
123RF
123RF
123RF



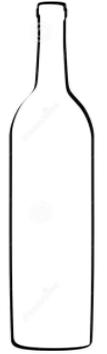
Download from
Dreamstime.com
123RF
123RF
123RF



Download from
Dreamstime.com
123RF
123RF
123RF

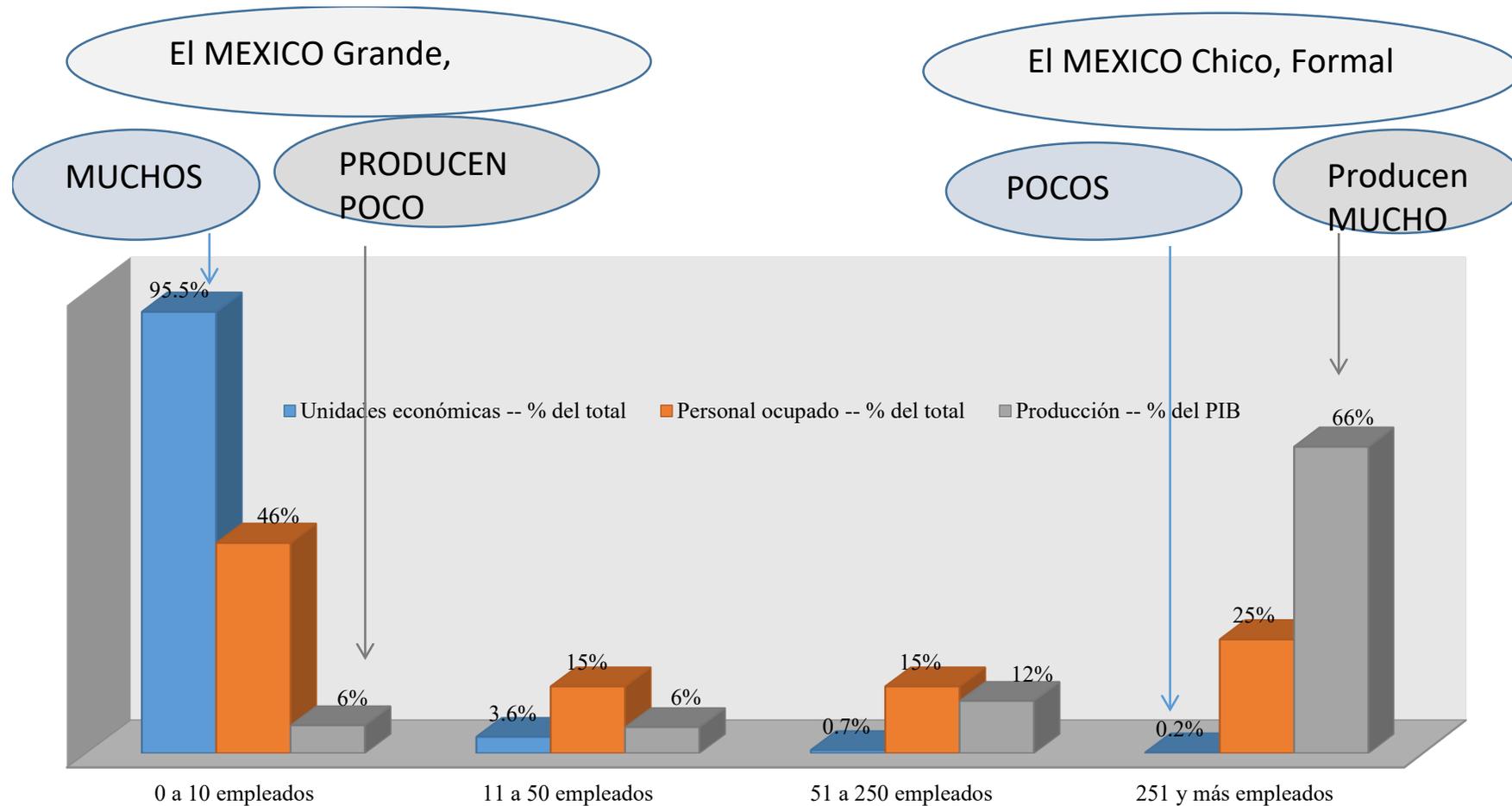


Download from
Dreamstime.com
123RF
123RF
123RF



Download from
Dreamstime.com
123RF
123RF
123RF

Producción/Empleo por tamaño de firma*



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos, INEGI

* Con muchos granos de sal, pero ilustra

Alta informalidad de empresas y concentración de tamaño

Tamaño de la firma (número de trabajadores)	Censo (número de firmas)	IMSS (número de firmas)	IMSS/Censo (porcentaje)	Participación en total
0-10	5,332,788	685,503	0.13	0.943
11-50	263,041	119,687	0.46	0.047
51-250	47,724	39,433	0.83	0.008
251 y más	10,461	10,286	0.98	0.002
Total	5,654,014	854,909	0.15	1

Nota: Este cuadro respeta la distribución por tamaño de la firma dada por el Censo. El Censo considera datos de 2013 y 2014. Las cifras del IMSS corresponden a diciembre de 2014.

Fuente: Censo Económico 2014 e IMSS (2014).

- **90% de los establecimientos capturados en el Censo tienen menos de 5 trabajadores, 96% menos de 10 y sólo 1% más de 50;**
- **Fuerte evasión de registro al IMSS; mayor entre establecimientos pequeños.**

Alta Informalidad: Fuerza de trabajo ocupada total (privada), 2014*

	Formal	Informal	Total
Empleo urbano capturado en Censo			
1-5	1,397,663	10,249,529	11,647,193
6-10	707,459	1,018,051	1,725,510
11-50	2,373,655	969,521	3,343,176
50+	4,367,697	485,300	4,852,997
Total	8,846,474	12,722,401	21,568,875
Empleo urbano no capturado en Censo			
Autoempleo	44,121	4,367,939	4,412,059
2-5	284,649	6,831,576	7,116,225
6+	1,406,166	1,297,999	2,704,165
Total	1,734,936	12,497,513	14,232,449
Empleo rural no capturado en Censo			
Total	337,197	6,406,748	6,743,945
Total	10,918,607	31,626,662	42,545,269

Resultado: Alta Informalidad

- El modelo se agota:
 - La industria, ubicada alrededor de ciudades, frena su crecimiento
 - El olvido al campo provoca emigración hacia las ciudades
 - Emerge “la informalidad” como se conoce comúnmente

Población (%)		
Año	Urbana	Rural
1930	33.5%	66.5%
1940	35.1%	64.9%
1950	42.6%	57.4%
1960	50.7%	49.3%
1970	60.6%	39.4%
1980	74.2%	25.8%

EL MIL USOS (1981)

CANCION

- <https://www.youtube.com/watch?v=JLymwtfHVFY&t=87s>

ESCENA MIL USOS

- <https://www.youtube.com/watch?v=AASijsQMxPI>



Crecimiento de mercados móviles en la CDMX

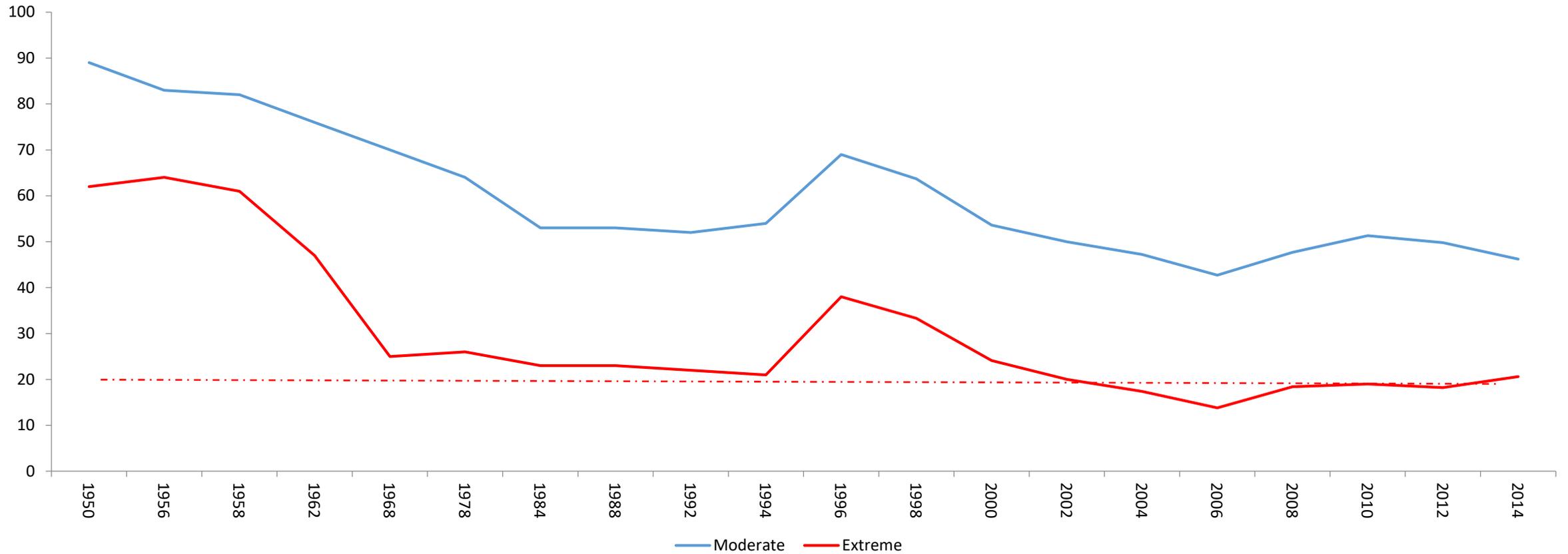
CUADRO 4
DISTRIBUCIÓN DE TIANGUIS (MERCADOS MÓVILES) EN EL DISTRITO FEDERAL, 1988-1989

Delegación	Número de ubicación	Número de oferentes		Incremento	%
		1988	1989		
Azcapotzalco	45	2 800	4 000	1 200	43
Álvaro Obregón	67	3 400	4 500	1 100	32
Benito Juárez	59	3 300	4 500	1 200	36
Cuajimalpa	11	857	700	157	18
Cuauhtémoc	49	3 200	4 500	1 300	41
Coyoacán	97	4 000	9 000	5 000	125
Miguel Hidalgo	36	2 300	3 500	1 200	52
Iztacalco	33	3 100	4 000	900	29
Milpa Alta	1	230	200	30	13
Magdalena Contreras	21	950	1 600	650	68
Gustavo A. Madero	162	12 100	15 000	2 900	24
Tlalpan	69	3 400	4 500	1 100	32
Tláhuac	6	650	500	150	23
Venustiano Carranza	32	3 100	4 300	1 200	39
Xochimilco	23	600	1 000	400	67
<i>Total</i>	877	55 237	81 800	26 563	49

En Carlos Bustamante y Lemus (1993)

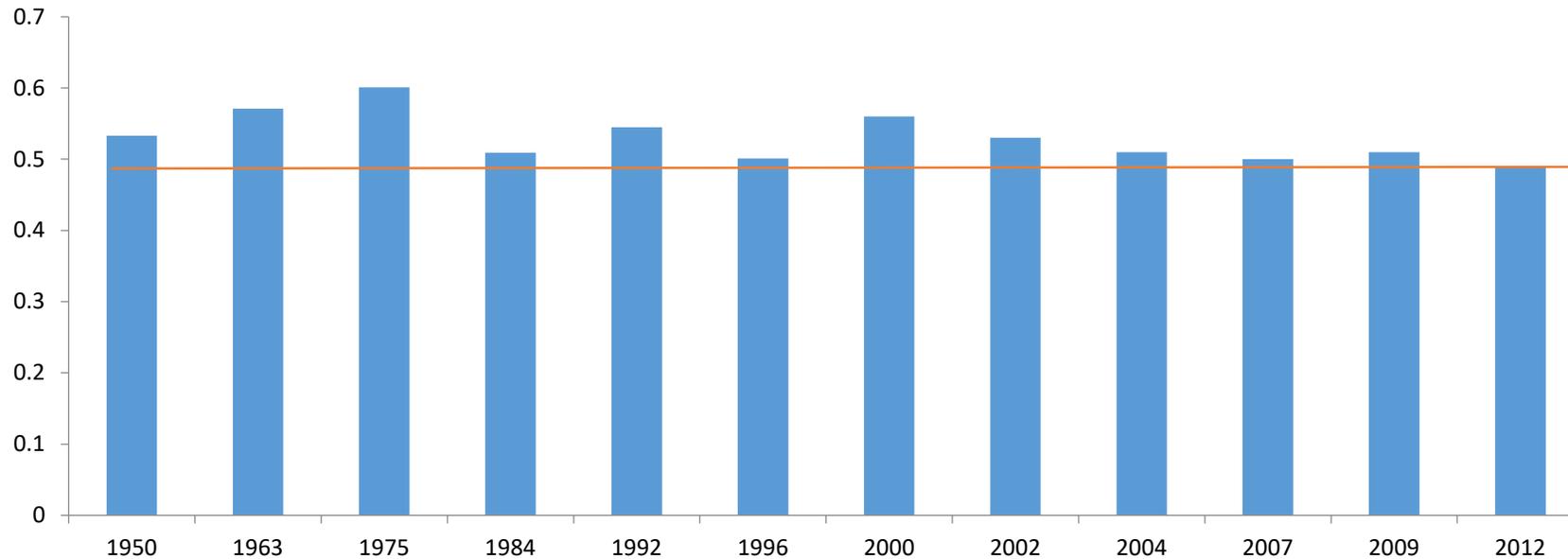
¿Y la pobreza?

Evolution of Poverty



Aún con los granos de sal, esta gráfica es interesante

Desigualdad en el ingreso (GINI) MEXICO



Desigualdad persistente, tanto en el desarrollismo, como en el modelo neoliberal

Source: Scott (1999), who in turn cited several sources from different authors in different years, and Coneval

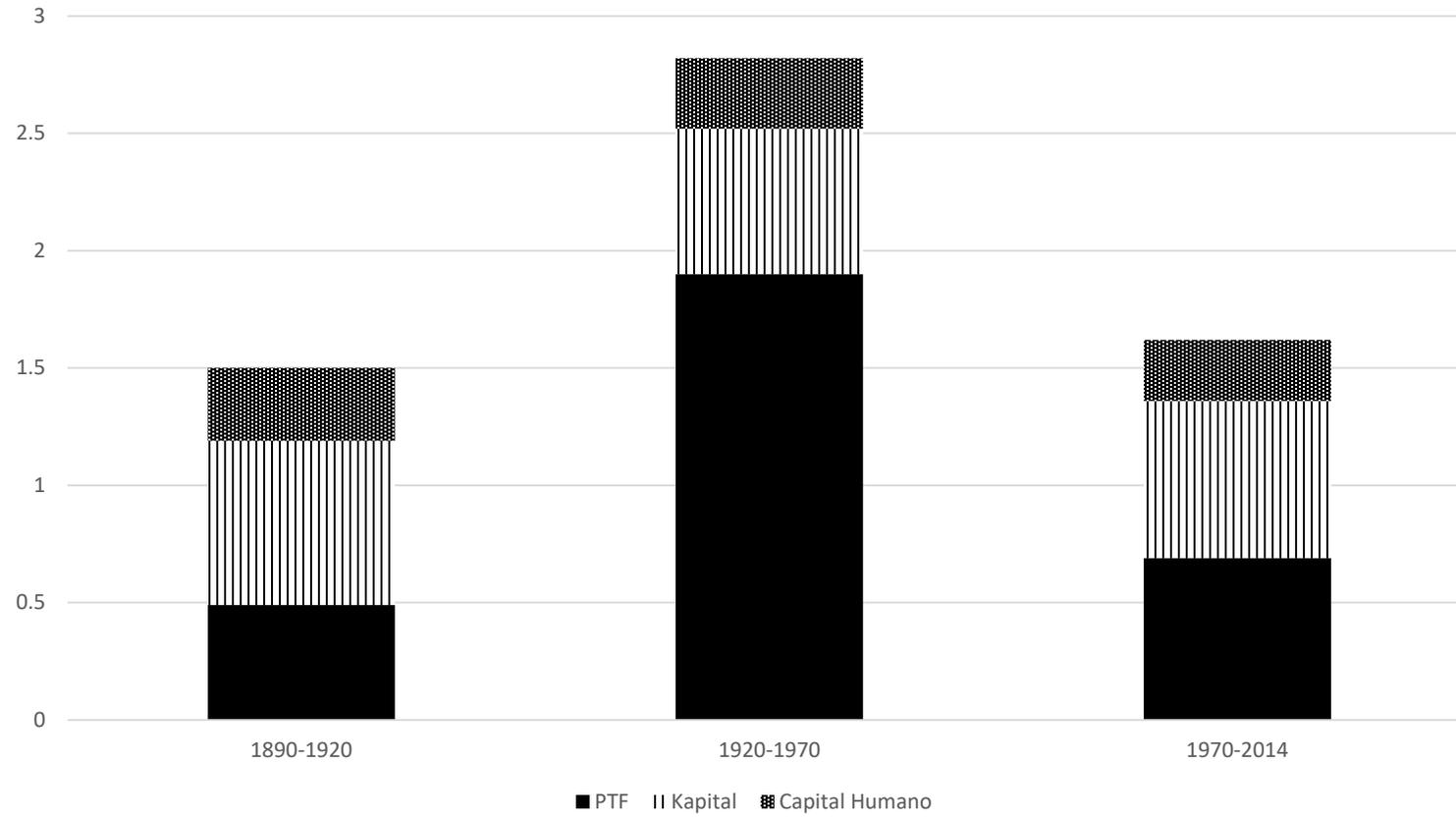
Conjetura

¿Y si es más bien el mismo causal del mundo avanzado?

En EEUU

Crecimiento EEUU

Gordon, 2016



Nuevo Debate en los EEUU (R Gordon 2016)

- Electrificación
- Drenaje
- Agua Entubada
- Existencia de Electrodomésticos: Refrigeradores y lavadoras
- Comida Rápida: latas

Nuevo Debate en los EEUU (R Gordon 2016)

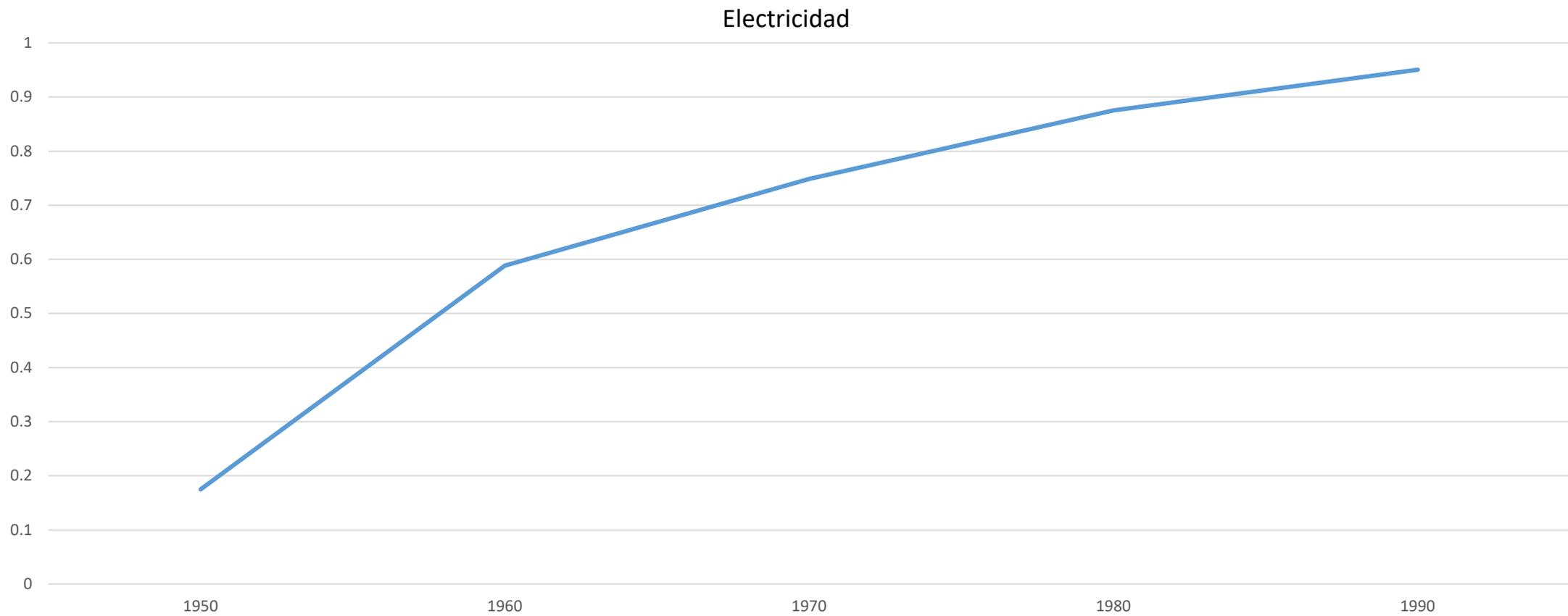
- Electrificación
- Drenaje
- Agua Entubada
- Existencia de Electrodomésticos: Refrigeradores y lavadoras
- Comida Rápida: latas



Historia de la Electrificación: Ausencia (Aboites)

- ¿Cómo se construyó la red nacional eléctrica?
 - La Historia de Ernesto Galarza llega hasta 1940
 - En este año sólo el 20% tenía servicio eléctrico
 - Para 1960 sólo el 44

Electrificación



1912

Consider the Comfort of Electricity in Your Home

**ELECTRIC SEWING MACHINES, MOTORS
ELECTRIC COFFEE PERCOLATORS
ELECTRIC HEATING PADS
ELECTRIC TOASTER STOVES
ELECTRIC WATER HEATERS
ELECTRIC FLAT IRONS
ELECTRIC FANS
ELECTRIC CURLING IRONS
ELECTRIC INCANDESCENT LAMPS
OF ALL KINDS**

If you cannot come to see us, telephone to the manager of the Sales Department. We will send a representative.

Light Heat Power
All with a turn of a switch.

VIEW OF OUR NEW SALES DEPARTMENT



Because of the greatly increased demand for Electrical Heating and Cooling Devices we have established a new sales department where a constant stock of these articles will be found.

Visit this department. It will be a pleasure to show our goods whether you buy or not.

Electric Appliances are no longer experiments. The modern devices are **GUARANTEED** by the makers.

WE CARRY THESE AND MAKE GOOD THE GUARANTEE.

There are some of the things you do by the simple turn of a switch.

1. Heat the baby's milk.
2. Toast your bread at the table.
3. Make a delicious cup of coffee during the meal.
4. Get a chafing dish steppin'.
5. Do away entirely with the old hot water bottle.

ALL WITHOUT TROUBLE, DIRT, MATCHES OR SMOKE.

THE MEXICAN LIGHT AND POWER CO.
5 DE MAYO E ISABEL LA CATOLICA.

Approved 401. HARRY HARRISON, General Manager. JAMES CARRON, Contract Agent. Phone No. 171 204 401.

LA ELECTRIFICACIÓN EN MÉXICO: UNA MIRADA DESDE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS Patricia Gómez Rey. Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional Autónoma de México.

Presas Necaxa



Figura 3. El salto de Necaxa antes de la construcción de la planta hidroeléctrica, la primera en su tipo en América Latina.

Fuente: *El Tiempo Ilustrado*, 3 de julio de 1904.

Número Extraordinario. EL MUNDO. Septiembre 19 de 1897.

SIEMENS Y HALSKE

[AKTIEN GESELLSCHAFT.]
 Fabricas y Talleres en Berlín, Charlottenburg, Viena y San Petersburgo.
 15,000 OPERARIOS

Despacho Técnico en México: Mirador de la Alameda número 8 bis.

FABRICANTES Y CONTRATISTAS DE TODA CLASE DE INSTALACIONES ELECTRICAS,
 Transmisiones de Fuerza, Motores, Dinamos,
Instalaciones de alumbrado Público y Particular.
 Lamparas de Arco, Lamparas Incandescentes,
CABLE SUBTERRANEO Y SUBMARINO.
Para alumbrado, transmisión de fuerza, telegrafos y telégrafos.

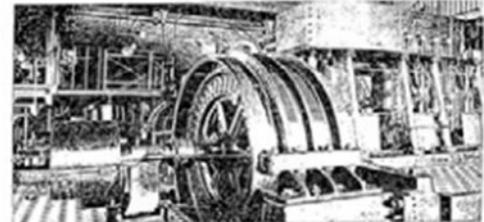
Material para Telégrafos y Teléfonos.
 Instalaciones eléctricas para Minas.

Postes y candelabros de hierro para telegrafos, telégrafos y alumbrado.
 Malacates Eléctricos, Perforadoras Eléctricas,
 ALUMBRADO ELÉCTRICO EN LAS MINAS.

Tranvías eléctricos de varios sistemas
 Y PARA EXTRAER METALES DE LAS MINAS.

Instrumentos científicos para la Electro-técnica, Voltímetros, Amperómetros y Wattímetros
DE PRECISION, ETC., ETC.

Copias gratis de México: Alambres, cables, etc. en nuestros almacenes en México.
 Datos, Presupuestos, y Catálogos, se facilitan al Público, Gratis.



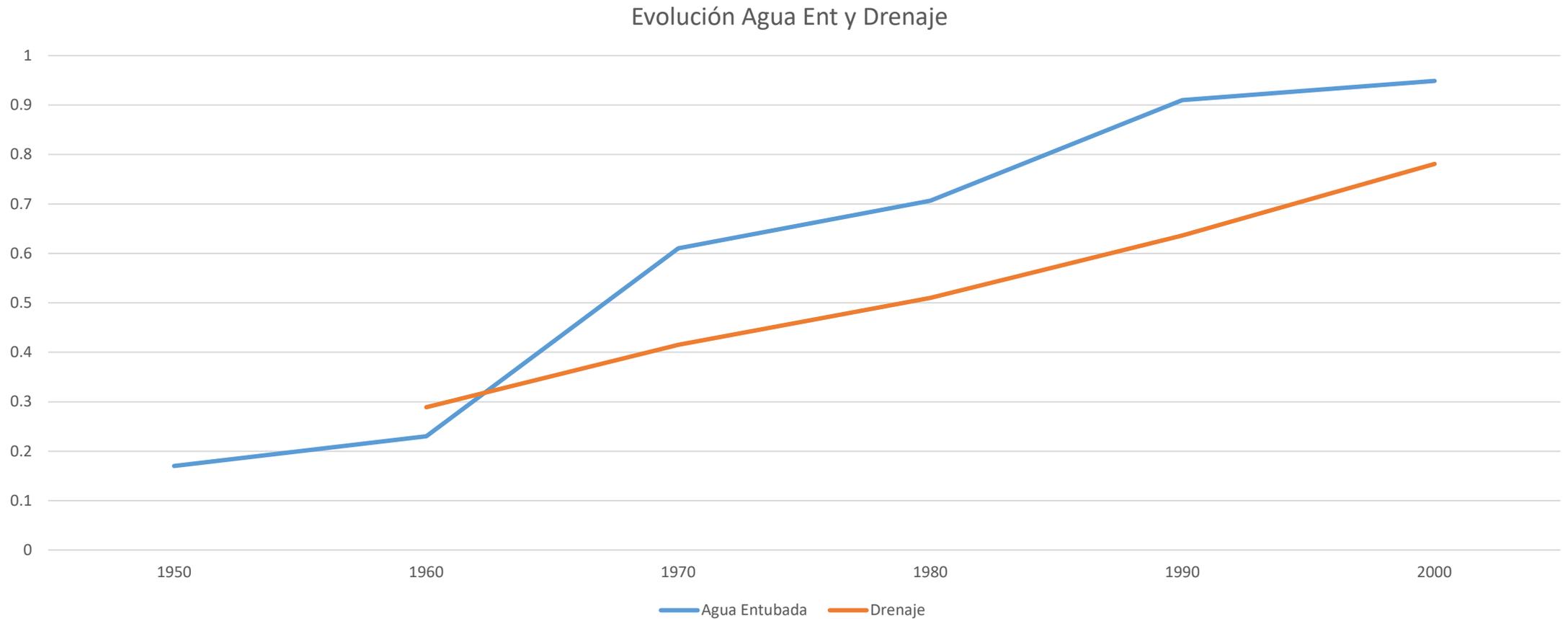

Dinamo accionado directamente con la máquina de vapor.

Tranvía eléctrico

Figura 4. Propaganda de la empresa Siemens y Halske una de las primeras empresas extranjeras que invirtieron en la industria eléctrica del país.
 Fuente: *El Mundo*, 19 de septiembre de 1897.

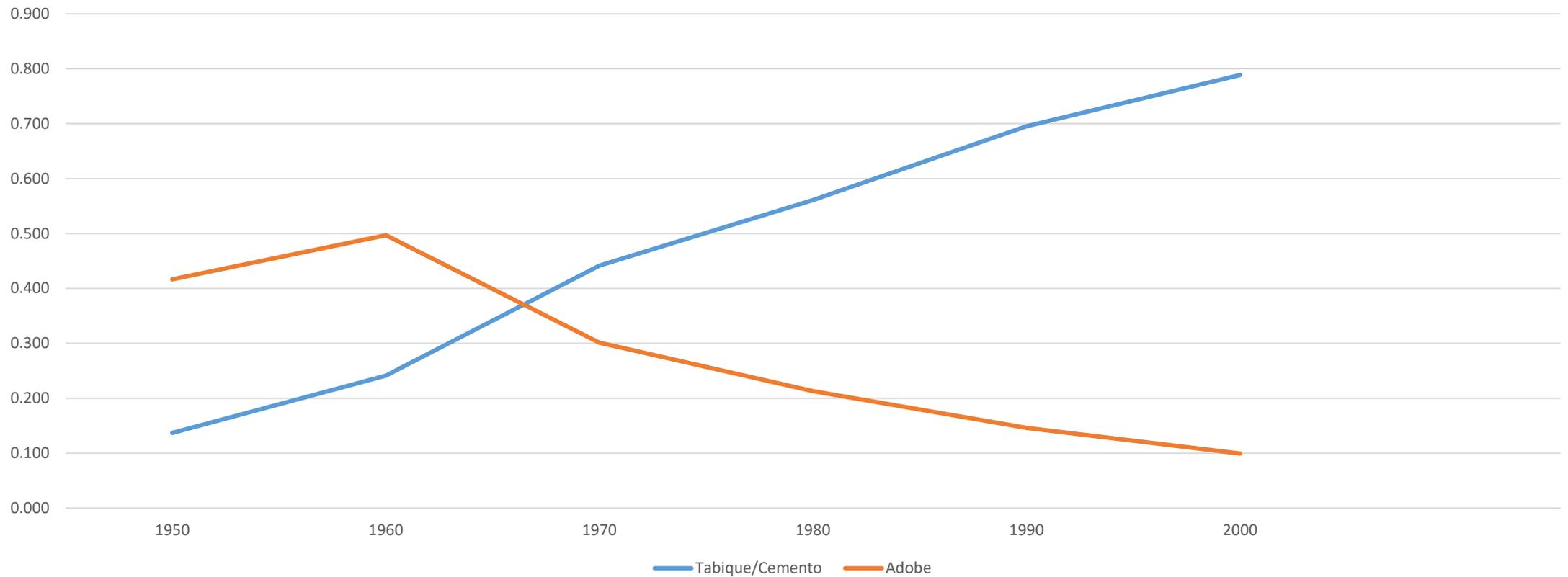
LA ELECTRIFICACIÓN EN MÉXICO: UNA MIRADA DESDE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS Patricia Gómez Rey. Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional Autónoma de México.

Evolución de Agua y Drenaje



Materiales de construcción

Material Tabique Ladrillo vs Adobe

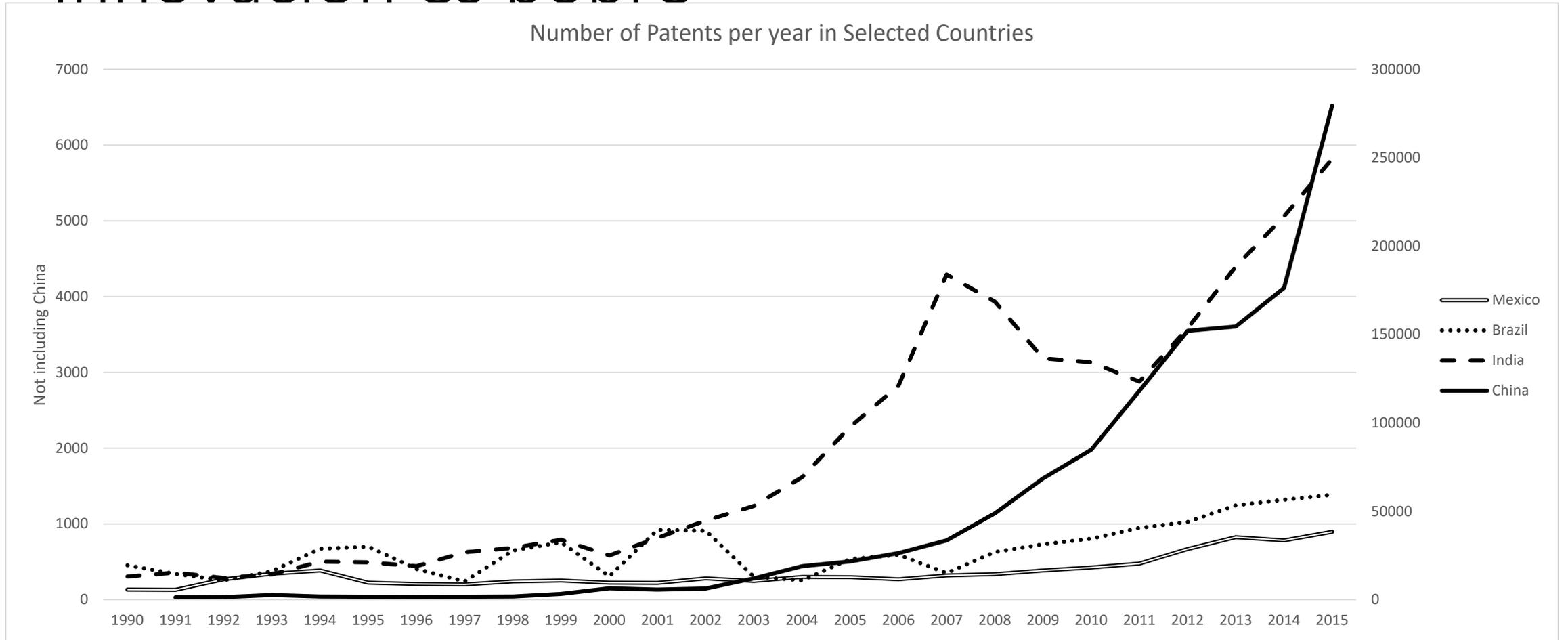


Electrodomésticos

Servicios y Equipamiento

Año	Baño	Radio	TV	Radio y TV	Refrigerador	Lavadora
1950						
1960	20.85%	28.08%	0.42%	5.81%		
1970	31.82%	46.34%	1.85%	29.40%		
1980		95.49%	63.90%		44.59%	
1990	74.83%				63.99%	
2000	85.88%	84.81%	85.86%		68.49%	51.96%

Pero también se debe reconocer que hoy Innovación es pobre



En suma

- El crecimiento en México ha sido muy bajo a lo largo de su historia independiente
- Durante un periodo de 30 años se creció a la tasa acorde al potencial mexicano (o al menos cerca)
- Por qué se dio en ese periodo, es objeto de debate.
- Las razones de industria infante, están siendo objeto de cuestionamiento a la luz de las contribuciones de Robert Gordon
- Una cosa es clara, México necesita innovar

1er Congreso Nacional de Fenómenos Económicos Actuales

El Colegio de Chihuahua. Diciembre de 2019.

"El efecto traspaso del tipo de cambio en periodos de alta y baja volatilidad"

Jorge Ignacio Rodríguez Carranza
Colegio la Frontera Norte

Leticia Hernández Bielma
Colegio de la Frontera Norte, DEE

Belem Iliana Vásquez Galán
Colegio de la Frontera Norte, DEE

1 Introducción

En un mundo globalizado es inevitable que exista una relación directa entre el tipo de cambio y los precios internos de bienes y servicios. Cuando las fluctuaciones del tipo de cambio generan impactan a los costos y precios se produce un *efecto* llamado *traspaso* o efecto *Pass-Through* (PT) en inglés.

En el caso de México, es importante el análisis del PT ya que existe una política de objetivos inflacionarios que se ve mermada cuando el nivel de traspaso cambiario es alto. A menor efecto PT, la autoridad tendrá mayor independencia para manejar la política monetaria y cumplir sus objetivos inflacionarios, y viceversa.

Un choque cambiario se puede identificar por sus efectos de primero y segundo orden.

Los de primer orden son cambios producidos en los precios de insumos o bienes de capital que afectan directamente los costos de los agentes productores

Los efectos de segundo orden ocurren cuando los agentes productores traspasan la variación de costos a los precios del consumidor final. Los efectos de segundo orden se dan por medio de los mecanismos que inciden sobre la demanda y oferta agregada (Miller, 2007) y también dependen de las expectativas y credibilidad de la autoridad monetaria (Stulz, 2007)

El efecto PT se puede evaluar considerando tres características: la magnitud, la velocidad y simetría.

2 Objetivo

El objetivo de este trabajo es demostrar empíricamente que para el caso de México, la magnitud y velocidad del efecto PT sobre los precios del importador, productor y consumidor, están determinados por el nivel de volatilidad cambiaria.

3 Antecedentes

En los ochenta surge el interés a raíz de las devaluaciones de las monedas ante el dólar estadounidense por conocer los canales de transmisión de un choque en el tipo de cambio hacia los precios.

- Dornbusch 1985
- Krugman 1986
- Dwyer 1993

En la década de los noventa el grado de PT hacia los precios fue menor debido a la adopción de políticas de inflación.

Taylor (2000) sostenía que en un entorno de inflación baja y estable propicia un menor efecto PT

Gagnon e Ihrig (2004) encontraron evidencia en veinte países industrializados de una relación positiva entre grado de PT y nivel de inflación.

Edwards (2006) encontró que económicas con políticas de tipo de cambio flexible habían tenido una disminución en la magnitud del PT.

Para el caso de México

Ocegueda et al. (2011) encontraron que el PT fue menor en el periodo de régimen de tipo de cambio flexible que en un régimen de tipo de cambio fijo.

Pérez (2012) comprobó la hipótesis de Taylor comparando el periodo previo y posterior a la adopción de una política de objetivo de inflación (1999).

Castillo et al. (2013) encontraron que las distintas regiones del país presentan diferentes magnitudes de PT debido a sus características socioeconómicas.

Cuevas y Daza (2012) muestran que el PT tiende a generar una inflación por costos cuando la política monetaria es restrictiva por lo tanto, enfatizan la capacidad de la autoridad para influir sobre el efecto PT.

Preguntas de investigación

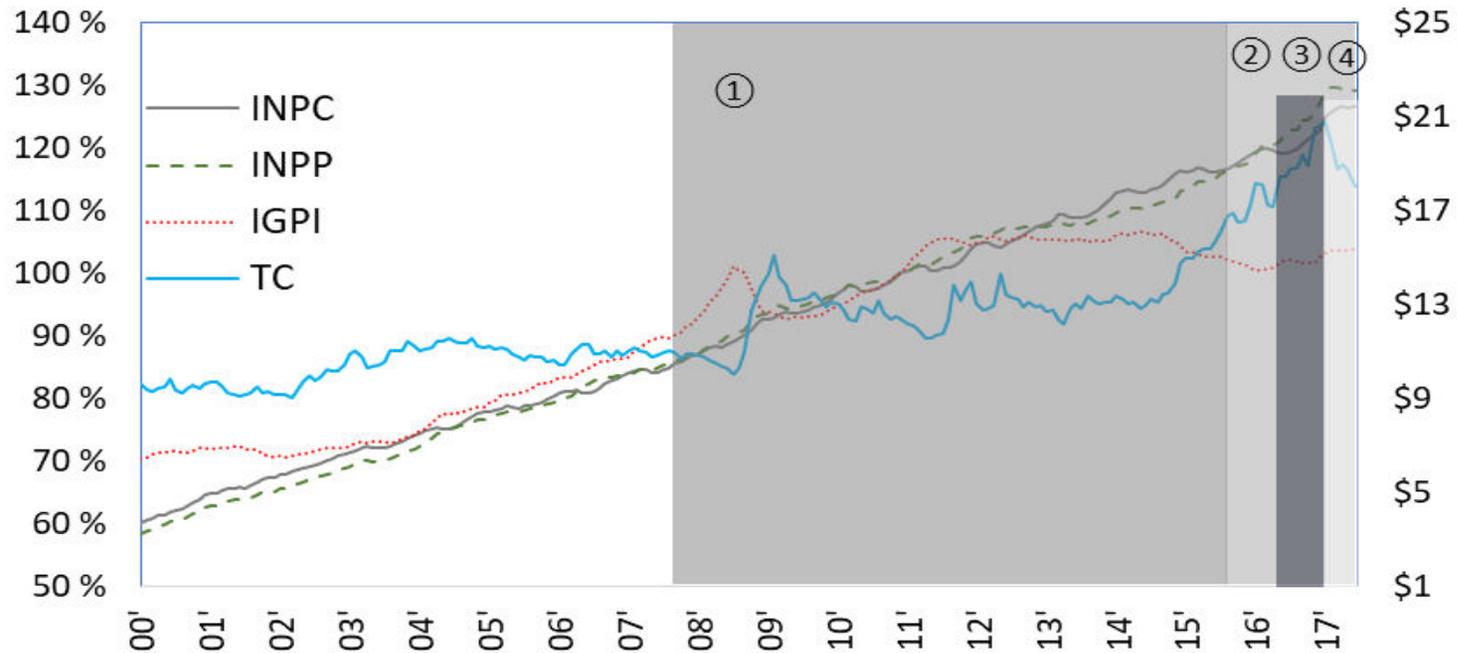
¿Cuál es la magnitud y naturaleza del efecto PT sobre los precios del importador, productor y consumidor en México?

¿Cómo es la magnitud y velocidad del efecto PT en condiciones de alta y baja volatilidad cambiaria?

¿Cuáles son los efectos PT directos e indirectos sobre los precios?

5 Volatilidad del tipo de cambio en México

Figura 1. Tipo de cambio nominal e índices de precios



2010=100

Nota: Índices de precios y tipo de cambio en niveles.

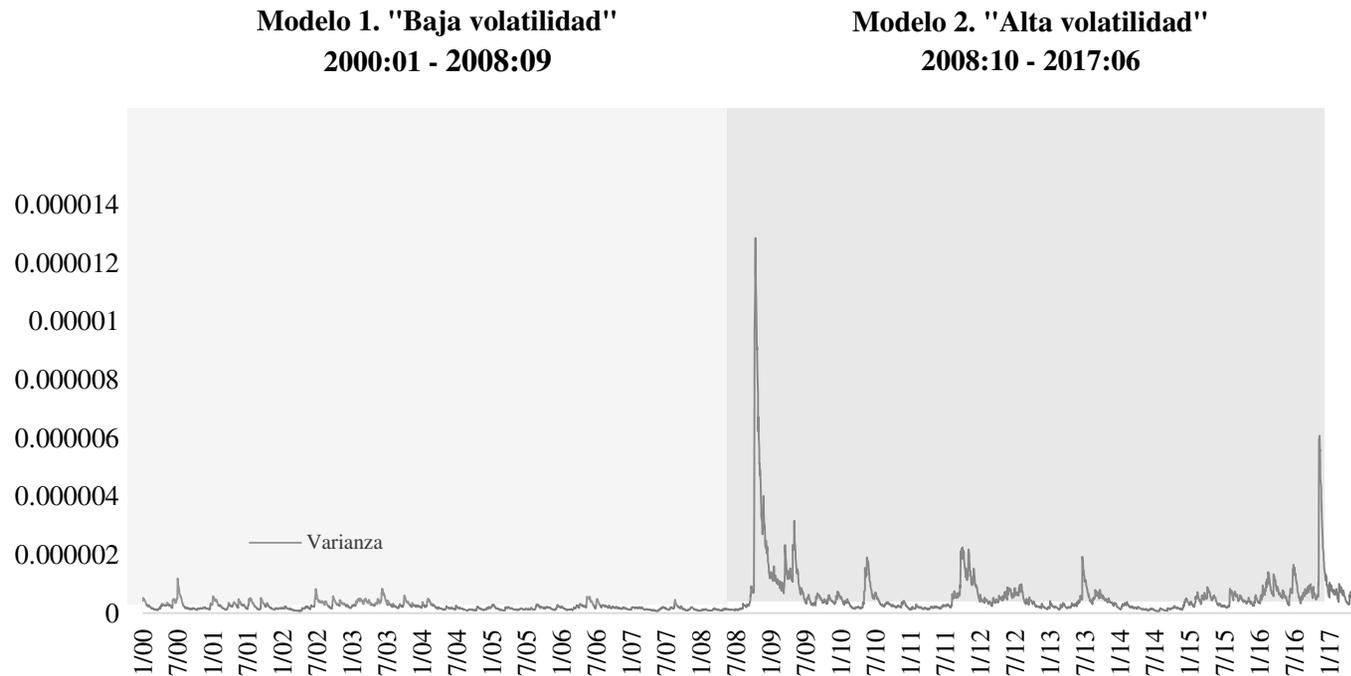
① Crisis subprime, ② normalización de tasas en EUA, ③ Brexit y ④ efecto “Trump”.

Fuente/ elaboración propia con datos de INEGI y Banxico, 2017.

Dadas a las condiciones coyunturales del periodo 2000 a 2017, la hipótesis a probar es que el efecto PT sobre los precios de la CD depende del nivel de volatilidad cambiaria, siendo mayor en el periodo de mayor fluctuación.

6 Metodología

Primero, se identificó la existencia de un cambio estructural en la volatilidad del tipo de cambio a través de un modelo GARCH. Un análisis de la varianza condicional y la desviación estándar indican que, entre 2000:01 a 2008:09 la volatilidad fue relativamente baja y estable, mientras que entre 2008:10 a 2017:06, la volatilidad se incrementó considerablemente.



También se aplicó la prueba *Breakpoint Unit Root* (Perron, 1989) para corroborar el cambio estructural ocurrido en 2008.

Siguiendo las metodologías de Hahn (2003), Choudhri, et al. (2005), Stulz (2007), Capistrán et al. (2012), Cortés (2013) y Rodríguez (2015), así como incorporando las observaciones de Hernández (2015), se especificó un modelo VAR que permite analizar la dinámica entre las perturbaciones que afectan al tipo de cambio y a los precios, controlado por otras variables macroeconómicas. El modelo a estimar es un vectores autorregresivos (VEC):

$$\Delta y_t = \Gamma y_{t-1} + \Pi_1 \Delta y_{t-1} + \dots + \Pi_{p-1} \Delta y_{t-p+1} + \Pi X_t + e_t \quad (1)$$

Y_t es un vector de k variables endógenas. X_t es un vector de variables exógenas. Π_1, \dots, Π_{p-1} y Π son matrices de coeficientes y e_t es un vector de innovaciones. Γy_{t-1} contiene las relaciones de cointegración y representa el parámetro de largo plazo. Δ indica primeras diferencias.

Las seis variables endógenas son:

Índices de precios del productor (INPP), del consumidor (INPC), de las importaciones (IGPI), la tasa de interés de los Cetes a 28 días (π), el índice global de la actividad económica (IGAE) y el tipo de cambio (TC). Las cuatro variables exógenas son: el índice de producción industrial de EUA (IPI), la tasa de bonos del tesoro de los EUA (r), el índice de precios al consumidor de EUA (IPC) y el índice de precios internacionales de las materias primas del FMI (IC).

Los efectos del PT se miden por medio del cociente de los impulsos-respuesta acumulados de un choque hacia los precios sobre los impulsos-respuesta acumulados de un choque en el tipo de cambio. La fórmula empleada es:

$$PT_{\tau} = \frac{\Delta\%P_{t,t+\tau}}{\Delta\%TC_{t,t+\tau}} \quad (2)$$

Donde: PT_{τ} es la elasticidad acumulada en el período τ . $\Delta\%P_{t,t+\tau}$ es el cambio porcentual en los precios τ períodos después del choque y $\Delta\%TC_{t,t+\tau}$ es el cambio porcentual en el tipo de cambio τ períodos después del choque. El resultado también se puede interpretar como el cambio porcentual en los índices de precios ante una depreciación de 1% del tipo de cambio.

Se estimaron dos modelos:

- Modelo 1 corresponde a “Baja volatilidad” y comprende el período de enero de 2000 a septiembre del 2008.
- Modelo 2 corresponde a “Alta volatilidad” con periodo de octubre del 2008 a junio del 2017.

7 Resultados

Cuadro 1 Resultados de la prueba de cointegración de Johansen

Modelo 1 Baja Volatilidad. Periodo 2000:01 a 2008:9

Ho	Traza	Valor crítico 95 %	Probabilidad	Max-Eig	Valor crítico 95 %	Probabilidad
$r \geq 0$ *	131.299	95.754	0.0000	50.838	40.078	0.002
$r \geq 1$ *	80.461	69.819	0.0056	27.533	33.877	0.236
$r \geq 2$ *	52.928	47.856	0.0155	23.984	27.584	0.135
$r \geq 3$	28.944	29.797	0.0625	18.348	21.132	0.117
$r \geq 4$	10.596	15.495	0.2376	7.742	14.265	0.406

Modelo 2. "Alta Volatilidad" 2008:10 a 2017:06

Hipótesis nula	Traza	Valor crítico 95 %	Probabilidad	Max-Eig	Valor crítico 95 %	Probabilidad
$r \geq 0$ *	175.164	95.754	0.000	60.790	40.078	0.000
$r \geq 1$ *	114.373	69.819	0.000	54.940	33.877	0.000
$r \geq 2$ *	59.433	47.856	0.003	38.147	27.584	0.002
$r \geq 3$	21.287	29.797	0.340	12.893	21.132	0.462
$r \geq 4$	8.394	15.495	0.424	7.352	14.265	0.448

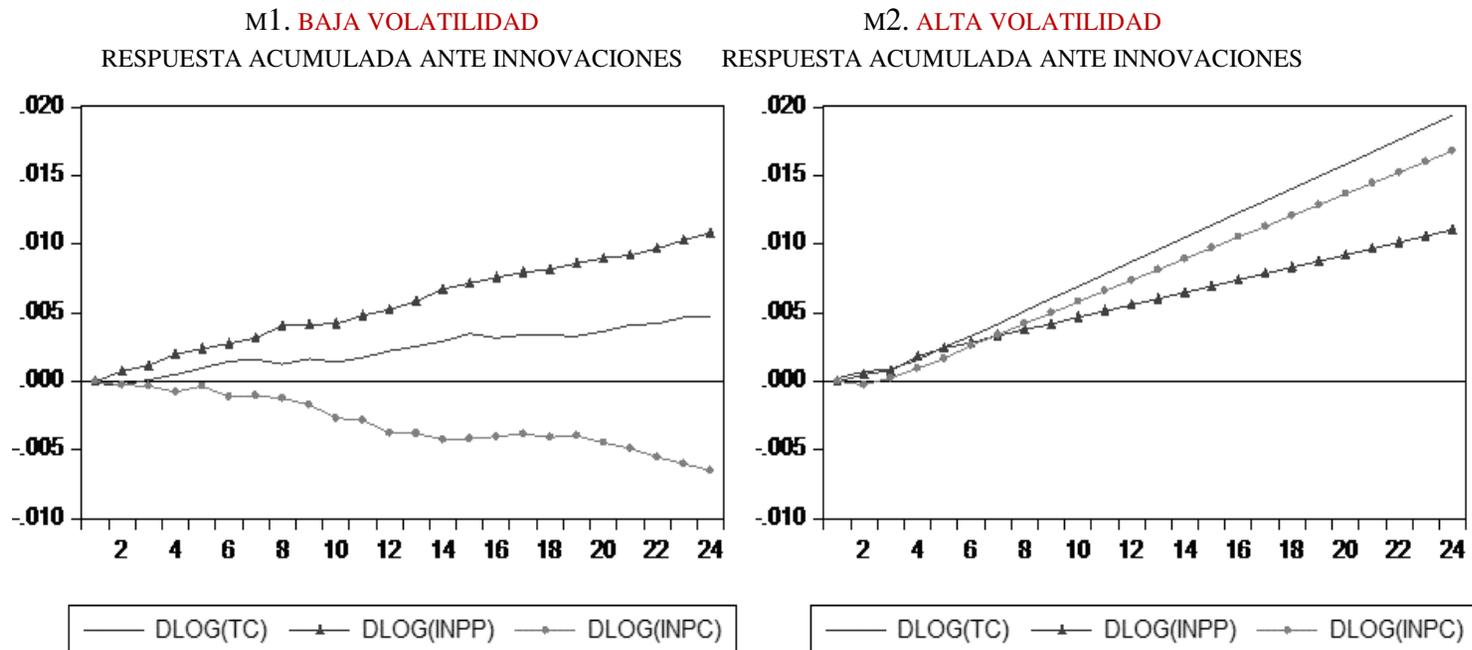
*Denota que los resultados son significantes al 95 % de confianza.

Los modelos VEC fueron estimados con siete rezagos (modelo de baja volatilidad) y con dos rezagos (modelo de alta volatilidad).

El efecto PT a través del impulso-respuesta acumulado

Con base en los modelos *VEC* especificados anteriormente, y por medio de la descomposición de *Cholesky*, se obtuvieron las funciones impulso-respuesta, permitiendo analizar y contrastar la magnitud y velocidad del traspaso del tipo de cambio a los índices de precios IGPI, INPC e INPP, con un horizonte de 24 meses.

Figura 1. Respuesta acumulada de los **precios al importador (IGPI)**



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Respuesta acumulada de los precios al productor (INPP)

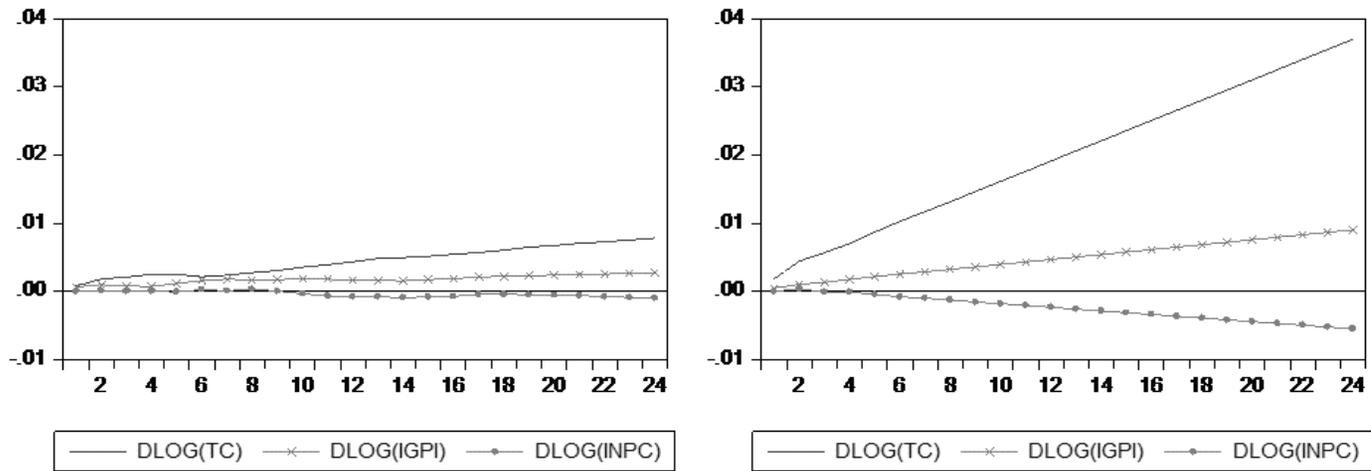
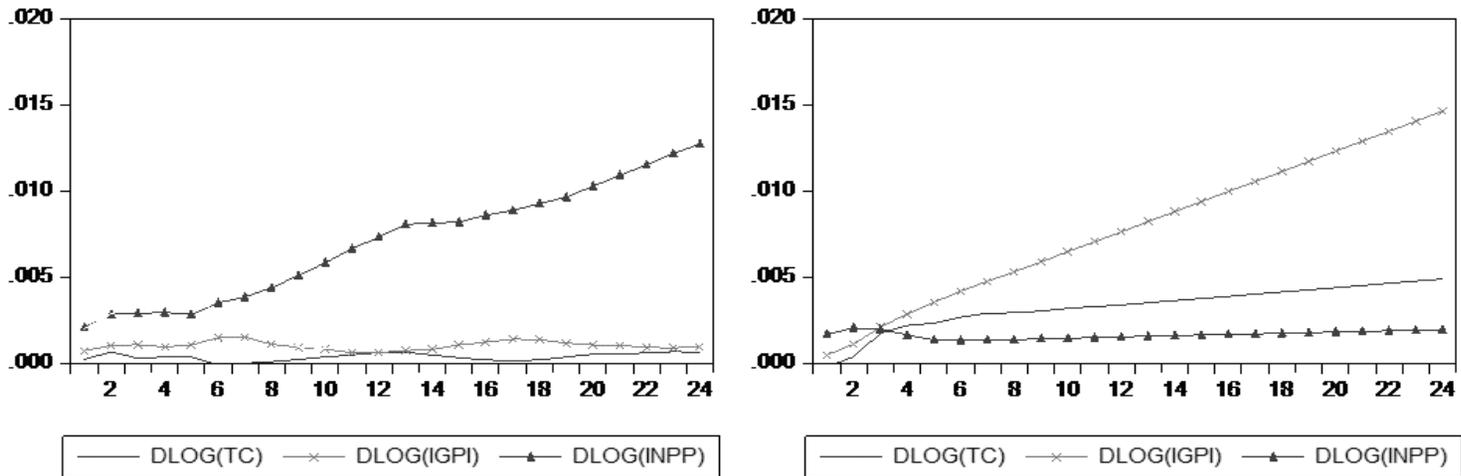


Figura 6. Respuesta acumulada de los precios al consumidor (INPC)



El efecto *pass-through* sobre los precios

Cuadro 4. Elasticidades de traspaso acumuladas del primer orden de corto plazo (12 meses).

Efecto de primer orden: TC → Índices de Precios	Baja volatilidad	Alta volatilidad
	efecto directo	
Importaciones (IGPI)	0.048	0.102
Productor (INPP)	0.049	0.224
Consumidor (INPC)	0.013	0.040

Cuadro 5. Elasticidades de traspaso acumuladas de segundo orden (12 meses).

Efecto de segundo orden: Precios → Precios	Baja volatilidad	Alta volatilidad
	efecto indirecto	
Importaciones (IGPI) → Productor (INPP)	0.186	0.193
Importaciones (IGPI) → Consumidor	0.075	0.316

(INPC)		
Productor (INPP)→ Consumidor (INPC)	0.879	0.137

8 Conclusiones

- En un primer orden, los tres agentes económicos reciben el mayor efecto traspaso directo en el periodo de alta volatilidad, cuantitativamente hablando oscila entre 4 y 7 veces mas alta.
- Los productores reciben el mayor efecto traspaso directo, independientemente de las condiciones económicas (price stickiness).
- En un segundo orden, los precios al consumidor son los que reciben el mayor nivel de traspaso durante un escenario de alta y baja volatilidad.
- Los precios al importador mantienen una presión sobre los precios del productor y del consumidor, por lo que son los que desencadenan un efecto inflacionario en la cadena de precios (Capistran et al 2012).

Implicaciones

- Se puede afirmar que, la afectación a los precios tiene su origen en los costos, y no en causas monetarias, cuestión que se explica por el mismo contexto de restricción monetaria y el alto control del Banco de México sobre el circulante durante el período analizado.
- La evidencia empírica es acorde con la hipótesis de Taylor (2000).
- La efectividad de la política monetaria se ha visto reducida desde 2008, pues no se ha podido atenuar el efecto traspaso del tipo de cambio. Pensamos que existen condiciones estructurales en la economía que determinan el impacto del tipo de cambio, y que la política monetaria, con el solo objetivo inflacionario, no puede solucionar.
- Las condiciones estructurales están determinadas por el modo de inserción de la economía mexicana en el mercado norteamericano (TLCAN, comercio intraindustrial, patrones de consumo).



1er. Congreso Nacional de Fenómenos Económicos Actuales

**Efectos de la Reforma del mercado de gas
natural en México sobre precios, ventas y
comercio exterior**

Francisco Ortiz Arango

CREED, Universidad Panamericana

José Carlos Ramírez Sánchez

CREED, Universidad Panamericana

Juan de Dios Rosellón Díaz

Centro de Investigación y Docencia Económicas



Índice de la Presentación

- Introducción
- Antecedentes
- Reformas de 1995 y 2013
- Análisis y resultados
- Conclusiones
- Bibliografía



Introducción

El objetivo principal del proceso de las reformas constitucionales llevadas a cabo en el sector del gas natural en México fue lograr desarrollar un mercado robusto para este producto.

Este proceso engloba dos reformas específicas ocurridas en 1995 y en 2013. Este proceso difiere de programas de reforma en otros países debido a las limitaciones políticas y jurídicas específicas del caso mexicano, que han preservado un mercado dominado por una empresa pública: Petróleos Mexicanos (PEMEX).



Introducción

En este trabajo estudiamos los impactos del proceso de reforma al mercado de gas natural mexicano.

Con tal fin, realizamos pruebas econométricas sobre las series de:

- Precios promedio reales
- Valores y volumen de las ventas nacionales por sector
- Volúmenes y valores del saldo neto de la balanza comercial del gas natural en México

Y evaluamos sus potenciales quiebres estructurales



Introducción

Los resultados principales de nuestro estudio son:

- Que el proceso de reforma no ha tenido un impacto significativo sobre la mayoría de las series bajo estudio, ya que éstas observan una tendencia estacionaria.
- Solamente la serie de comercio exterior medido en valores ha sido impactada mayormente por la reforma al observar un comportamiento econométrico de raíz unitaria.



Antecedentes

- Antes de 1995 PEMEX mantenía el monopolio sobre la producción y el transporte en gas natural.
- A pesar de que PEMEX llevó a cabo un programa de racionalización, que recortaba la mitad de su exceso de mano de obra, simplemente no invirtió lo suficiente en el sector de gas natural que, estratégicamente, se consideraba de menor importancia que la producción de petróleo.
- En ese momento PEMEX funcionaba como **propietario, operador y regulador.**



Antecedentes

- El combustóleo mexicano era en ese entonces el principal sustituto del gas natural para el consumo industrial.
- A fines de los 90's esta última fuente de energía era más barata que el gas natural, aunque era muy contaminante debido a su alto contenido de azufre.
- Se da un crecimiento de la demanda de gas natural del 9% anual
- Se introdujeron cambios en la estructura de la industria:
 - los precios
 - la regulación arancelaria
 - el régimen de permisos



Antecedentes

Buscando atraer la inversión privada en gasoductos y en la distribución, almacenamiento y comercialización del gas natural.

- En 1992 se permitió la inversión privada en la generación de energía.
- En octubre de 1993 se creó la Comisión Reguladora de Energía (CRE), dentro de la Secretaría de Energía, para regular el sector eléctrico únicamente en proyectos de autoconsumo, cogeneración y energía independiente que requerían vender sus excedentes de generación a la CFE.



Antecedentes

- Para enero de 2018 México tenía:
 - 10.022 billones de pies cúbicos de reservas de gas natural probadas.
 - Aproximadamente entre el 10% y 15% del gas asociado es venteado o quemado
 - La relación reserva-producción es de 5.4 años
- Desde 2010 la producción de gas natural disminuye
- *En 2017 el gas natural representó el 39.25% del consumo total de energía primaria en México*
- *En 1999, Pemex consumió el 42% de GN, la industria 31%, la generación de electricidad 22% y clientes residenciales y comerciales 6%.*
- *En 2017 Pemex consumió 7.1%, la industria 33.5%, la generación de electricidad 31.2% y para uso comercial y residencial 28.2%.*



Reformas de 1995 y 2013

- En 1995, **Reforma Institucional**, reformó el mercado del gas natural y abrió el mercado a la participación privada.
- La liberalización de este mercado fue especialmente compleja, ya que combinaba monopolios naturales, así como actividades potencialmente competitivas.
- La producción se protegió como monopolio, a pesar de que la competencia era posible desde el punto de vista técnico.
- La transmisión y la distribución de gas se mantuvieron como monopolios naturales, y la comercialización del gas fue reconocida como un mercado disputable.



Reformas de 1995 y 2013

- Se modificó el marco legal de la industria del gas natural, con objeto de establecer los principios generales del desarrollo de esta industria
- La CRE diseñó el *Reglamento de Gas Natural*, se convirtió en el marco regulatorio que especificaba la organización, operación y regulaciones de la industria con una perspectiva a largo plazo
- Los actores más importantes del mercado en el sector eran los transportistas, operadores de instalaciones de almacenamiento, distribuidores, comercializadores, consumidores y PEMEX



Reformas de 1995 y 2013

- PEMEX se mantuvo como productor único de gas natural debido a razones políticas e históricas.
- Se crearon entonces incentivos para que las empresas privadas invirtieran bajo la regulación de la CRE.
- La Secretaría de Energía se convirtió en el líder de política pública de los recursos energéticos de la nación, mientras que a PEMEX fue restringido a operar las actividades en el sector
- La CRE fue separada de la Secretaría de Energía, y se convirtió en una agencia gubernamental independiente.



Reformas de 1995 y 2013

- Se implementó una política pública de acceso abierto a las redes de gasoductos y almacenamiento de gas natural, cuando existiera suficiente capacidad.
- Los distribuidores deberían permitir el acceso abierto a sus redes de distribución (*bypass* comercial). Buscando garantizar condiciones competitivas en el suministro de bienes y servicios a lo largo de la industria del gas natural.
- El *Reglamento* buscó contrarrestar el papel dominante de PEMEX permitiendo cierto grado de integración vertical para otros participantes del mercado.



Reformas de 1995 y 2013

- Sin embargo, la integración vertical entre la transmisión y la distribución no se permitía a menos que el permiso de transmisión (distribución) fuera necesario para un proyecto de distribución (transmisión).
- En términos de comercio internacional, el *Reglamento* permitía:
 - Las importaciones libres de gas natural procedentes de los Estados Unidos sin licencia o derechos de importación.
 - *Regulación del precio de ventas de primera mano y de la distribución*



Reformas de 1995 y 2013

- Los responsables de política pública se enfrentaron a un problema regulatorio complejo: Decidir cómo regular el precio del gas natural.
- Después de considerar la experiencia internacional, eligieron fijar el precio de acuerdo con un punto de referencia internacional, dado por el precio del gas natural en el mercado del suroeste de Estados Unidos (*Houston Ship Channel* o *Henry Hub*), ajustado por el costo de transmisión y almacenamiento del gas hasta el sureste mexicano, en Ciudad Pemex.



Reformas de 1995 y 2013

- Para obtener una franquicia de distribución de gas, los licitantes debían presentar un proyecto económico y técnico, luego la CRE elegía uno de ellos para la zona geográfica de distribución, definiendo el objetivo de consumo a cubrir al final de los primeros cinco años.
- Adicionalmente, con el fin de regular los precios monopólicos de los gasoductos de distribución y transmisión, los reguladores eligieron una combinación de dos instrumentos: regulación por costo del servicio y regulación por precio máximo.



Reformas de 1995 y 2013

- Al comienzo de cada quinquenio, se determinaba un precio máximo sobre la base del costo del servicio. Este precio máximo permanece fijo durante el quinquenio, y sólo es ajustado por factores de inflación y eficiencia
- Para regular la estructura de precios de la distribución de gas, México decidió utilizar dos variaciones del precio máximo:
 - regulación por ingreso promedio en el primer período quinquenal, y
 - regulación por canasta de tarifas en los siguientes quinquenios



Reformas de 1995 y 2013

- Reforma de 2013, fue una **Reforma Constitucional**.
- Incluyó petróleo, gas y electricidad. Esta reforma modificó por completo el marco institucional del sector.
- Se crearon o consolidaron agencias públicas complementarias a la CRE:
 - Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) 2008
 - Centro Nacional de Control de Gas Natural (CENAGAS) 2014
 - Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA) 2015.
- Alrededor del 76% de los recursos prospectivos se encontraban en reservas no convencionales y de aguas profundas, se buscó establecer un marco regulatorio para complementar las inversiones de PEMEX con inversión privada.



Reformas de 1995 y 2013

- La CNH es un organismo con autonomía técnica para regular y supervisar la exploración y extracción de hidrocarburos en México.
- El CENAGAS pasó a ser el propietario del sistema de gasoductos de PEMEX (alrededor de 9000 km) rompiendo la integración vertical en la industria del gas natural, así como la agencia encargada de llevar a cabo la operación de dicho sistema
- ASEA, por su parte, regula la seguridad industrial de las instalaciones petroleras y de gas, y expide regulaciones de protección ambiental.



Reformas de 1995 y 2013

- La reforma del 2013 buscaba incrementar la producción petrolera, la capacidad de las redes de gasoductos, y expandir asimismo la capacidad de transporte y almacenamiento del petróleo y de combustibles líquidos.
- Además, alcanzar inversiones de alrededor de alrededor de 50 mil millones de dólares en el sector energético de hidrocarburos de México, que servirían para complementar las inversiones requeridas en el sector para adquirir equipo y tecnologías adecuadas para explotar los recursos petroleros en aguas profundas, ultra-profundas y no convencionales



Análisis y resultados

- Los datos utilizados provienen del Sistema de Información Energética de la Secretaría de Energía de México con información de PEMEX
- Comprenden las variables más importantes del comercio exterior y las ventas nacionales de gas natural entre enero del 2009 y diciembre del 2017.
- Las series mensuales sobre valores y cantidades de las ventas nacionales incluyen las transacciones totales y su división por sectores (industrial-distribuidoras y eléctrico), mientras que las del comercio exterior aparecen desplegadas en volúmenes y valores del saldo neto de la balanza comercial.



Análisis y resultados

- Inicialmente las series datan de 1993 pero, por omisiones en el registro de varias variables durante largos periodos de tiempo, no es posible disponer de información regular y confiable sino hasta el mes de septiembre de 2005.
- En nuestro caso tomamos como punto de partida el mes de enero de 2009 no solo porque su elección permite tener una muestra balanceada hacia atrás (2009-2014) y hacia adelante (2014-2019) del periodo de observación de la reforma energética del 2013 sino, principalmente, porque se trata del año en que la producción nacional de gas alcanza su pico más alto con 7 mil millones de pies cúbicos.



Análisis y resultados

- Para obtener los precios promedio reales del gas por metro cúbico, en forma agregada y por sectores industrial y eléctrico, dividimos el valor de las transacciones mensuales en dólares constantes del 2015 por las cantidades respectivas en metros cúbicos.
- Del mismo modo, y con el fin de hacer comparaciones en el tiempo, transformamos los valores de pesos corrientes del saldo de la balanza comercial en dólares constantes de ese año. De esta manera, las series originales quedan re-expresadas en precios constantes, valores deflactados con los índices de precios al consumidor de EEUU.



Análisis y resultados

- Las cantidades de gas se re-expresaron en metros cúbicos.
- Una vez hecho esto, analizamos su comportamiento dinámico mediante el cálculo de las pruebas de estacionariedad de tendencia y de cambios estructurales. Ambos análisis, como veremos, resultan complementarios
- En el análisis de estacionariedad de tendencia se utiliza la prueba de Kwiatkowski-Phillips-Schmidt-Shin (KPSS) y se establece como Hipótesis Nula (H_0) que las series de tiempo reales son estacionarias en torno a una tendencia determinista y, como Hipótesis Alternativa (H_1), que las series siguen un proceso de raíz unitaria



Análisis y resultados

- Con lo anterior se hizo una descomposición aditiva de cada serie de tiempo
- Se determinó su proceso subyacente y se calcula el tiempo de regreso promedio a la tendencia de cada serie después de experimentar un shock.
- En el cálculo de los posibles cambios estructurales se utilizó la prueba de Andrews para las últimas etapas de las series de tiempo.
- Esta prueba propone como H_0 que la serie no tiene cambio estructural.



Análisis y resultados

- Los resultados del cuadro 1 muestran que cinco de las seis series bajo estudio tienen tendencia-estacionaria y solo una, la de comercio exterior medido en valores, sigue un proceso de raíz unitaria (ver columna de rechazo y aceptación de KPSS).
- Contrario a las series con raíz unitaria, las funciones de impulso-respuesta empleadas en las pruebas de las series estacionarias tienden a desvanecerse, es decir los shocks sobre las series de tiempo son absorbidos por la media de la tendencia.
- Se puede ver que en algunos procesos ARIMA asociados a cada una de ellas la vida media de una unidad de shock (MVS) es muy corta



Análisis y resultados

Cuadro 1. Pruebas de raíz unitaria, series de tiempo y cálculo de MVS para diferentes datos de gas natural de México entre enero de 2009 y diciembre de 2017.

SERIES	Prueba KPSS		SERIES DE TIEMPO				MVS (meses)		
	Ho	p-value	Proceso ARIMA	COEFICIENTES				Criterio BIC	
				AR(1)	AR(2)	MA(1)			Media
Precios - Total	No Rechazo	0.1	(1, 0, 0)	0.8641 (0.0460)			0.1195 (0.0085)	-616.4	4.75
Precios - Sector Eléctrico	No Rechazo	0.1	(1, 0, 0)	0.8722 (0.0445)			0.1179 (0.0089)	-619.63	5
Precios - Industrial Distribuidoras	No Rechazo	0.1	(2, 0, 0)	0.6430 (0.0936)	0.2152 (0.0939)		0.123 (0.009)	-583.99	
Importación - Volumen	No Rechazo	0.1	(1, 0, 0)	0.9766 (0.0190)			1118.82 (351.66)	1333.47	29.3
Comercio exterior - Volumen	No Rechazo	0.1	(1, 0, 1)	0.9886 (0.0152)		- 0.1908 (0.109)	-1105.3 (424.9)	1356.4	
Comercio exterior - Valor	Rechazo	0.01	NA	PROCESO CON RAÍZ UNITARIA					∞

Nota: Los números entre paréntesis en la columna de coeficientes son los errores estándar.

Fuente: Sistema de Información Energética, con información de Petróleos Mexicanos.

<http://sie.energia.gob.mx/movil.do?action=back&node=PMXB2C03>



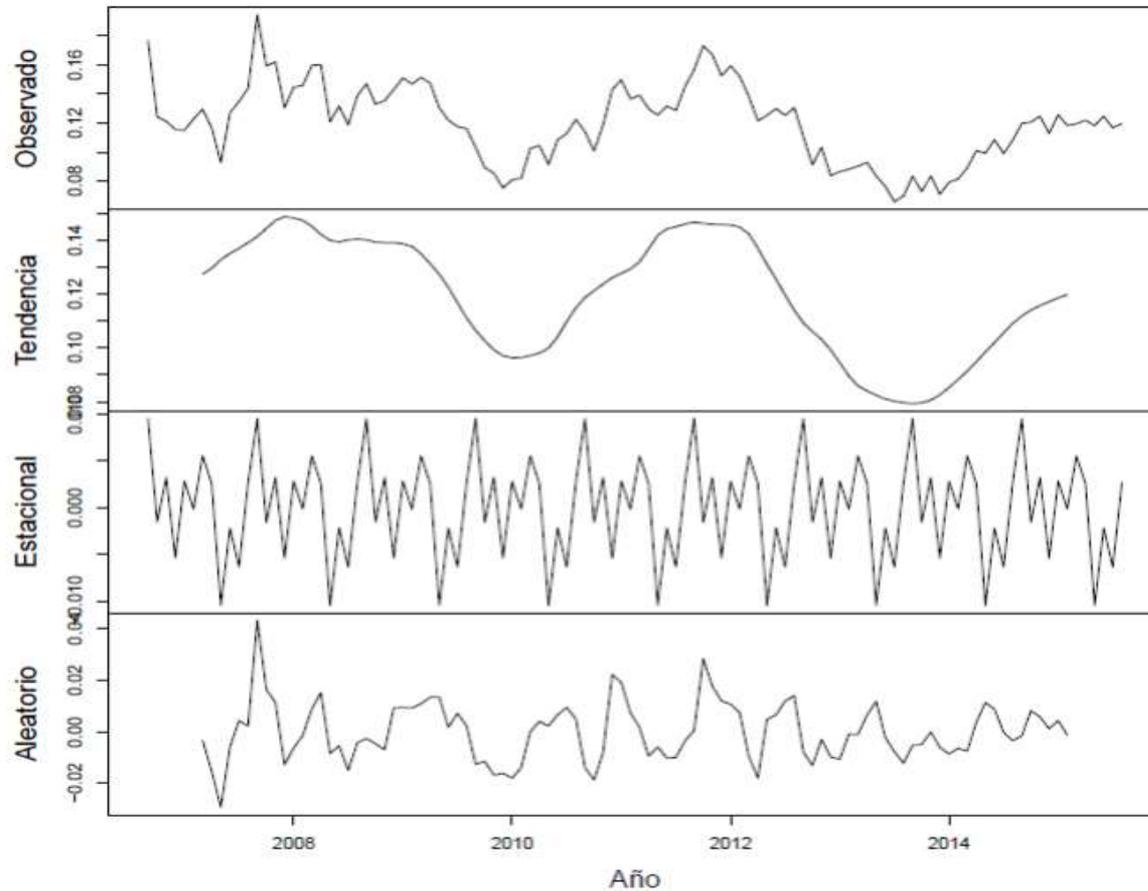
Análisis y resultados

- Como podremos apreciar en las gráficas de descomposición aditiva, los precios del sector eléctrico o el volumen de importaciones tardan entre 5 y 29 meses en que los shocks temporales sean absorbidos por la tendencia, respectivamente.
- En el caso de las series de comercio exterior en valores, los shocks son permanentes, es decir hacen cambiar la tendencia
- La conclusión es, pues, que la mayoría de las series siguen una trayectoria marcada por su tendencia que difieren en comportamiento según se trate de precios, cantidades o valores.



Análisis y resultados

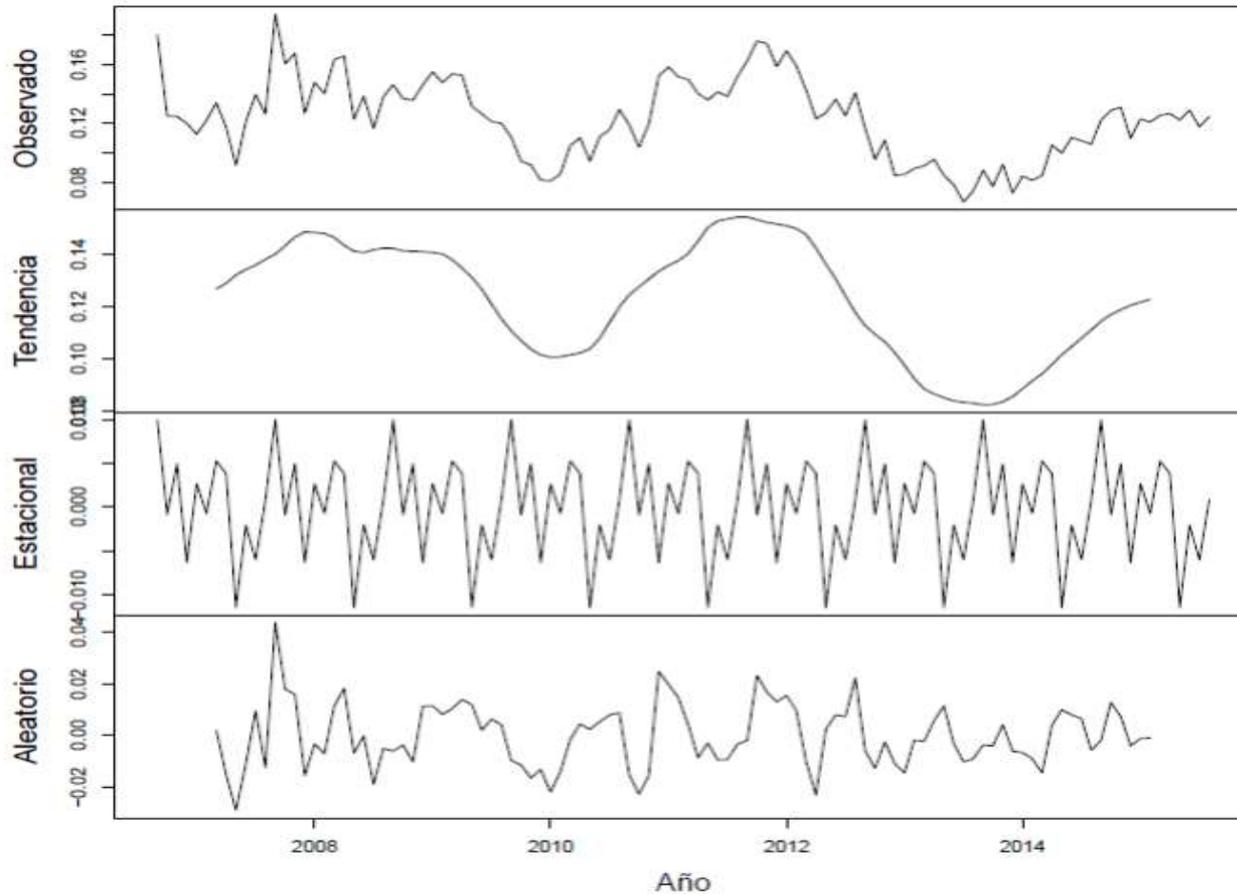
Descomposición aditiva de Precio_total





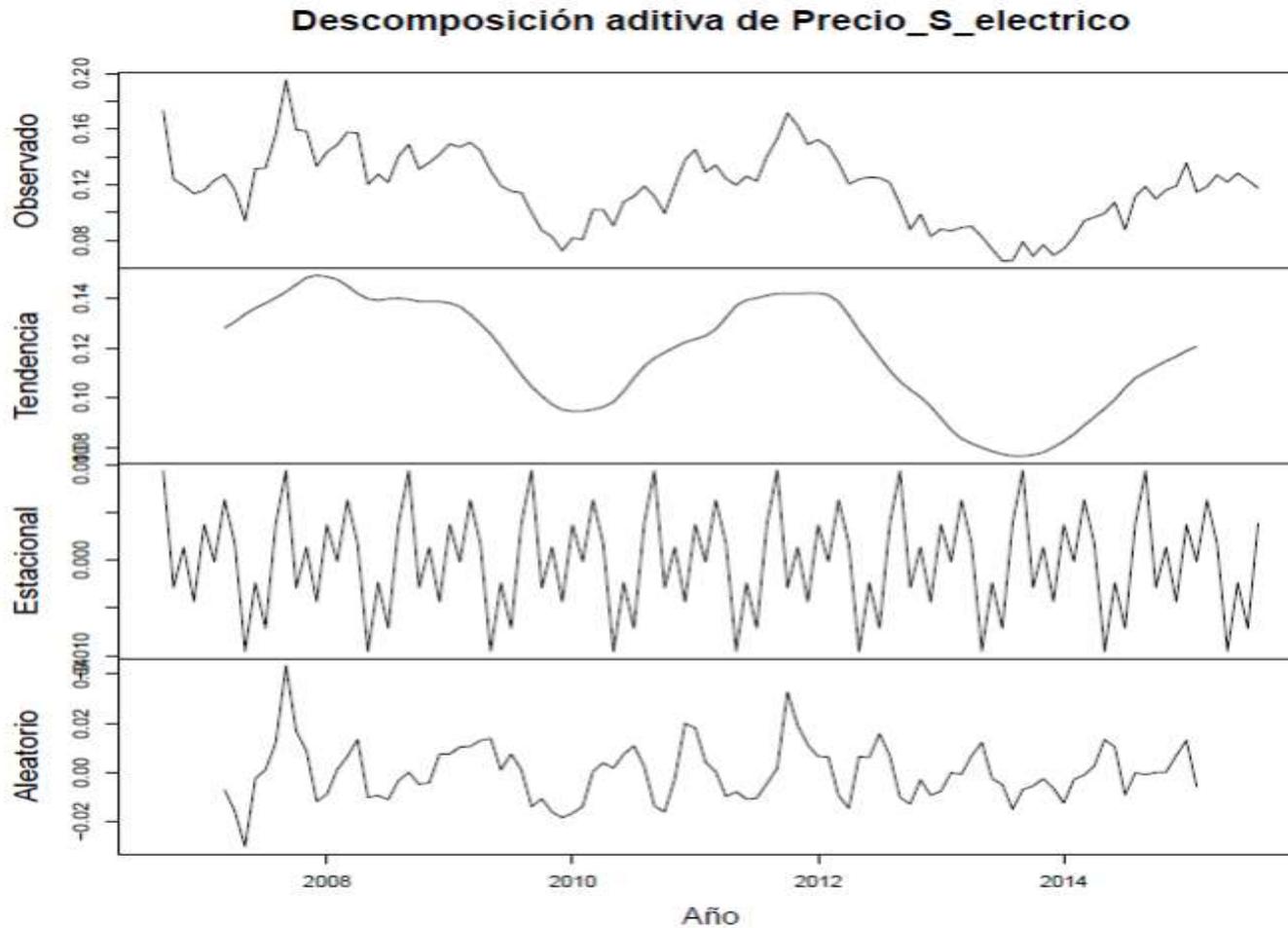
Análisis y resultados

Descomposición aditiva de Precio_Industrial_distribuidoras





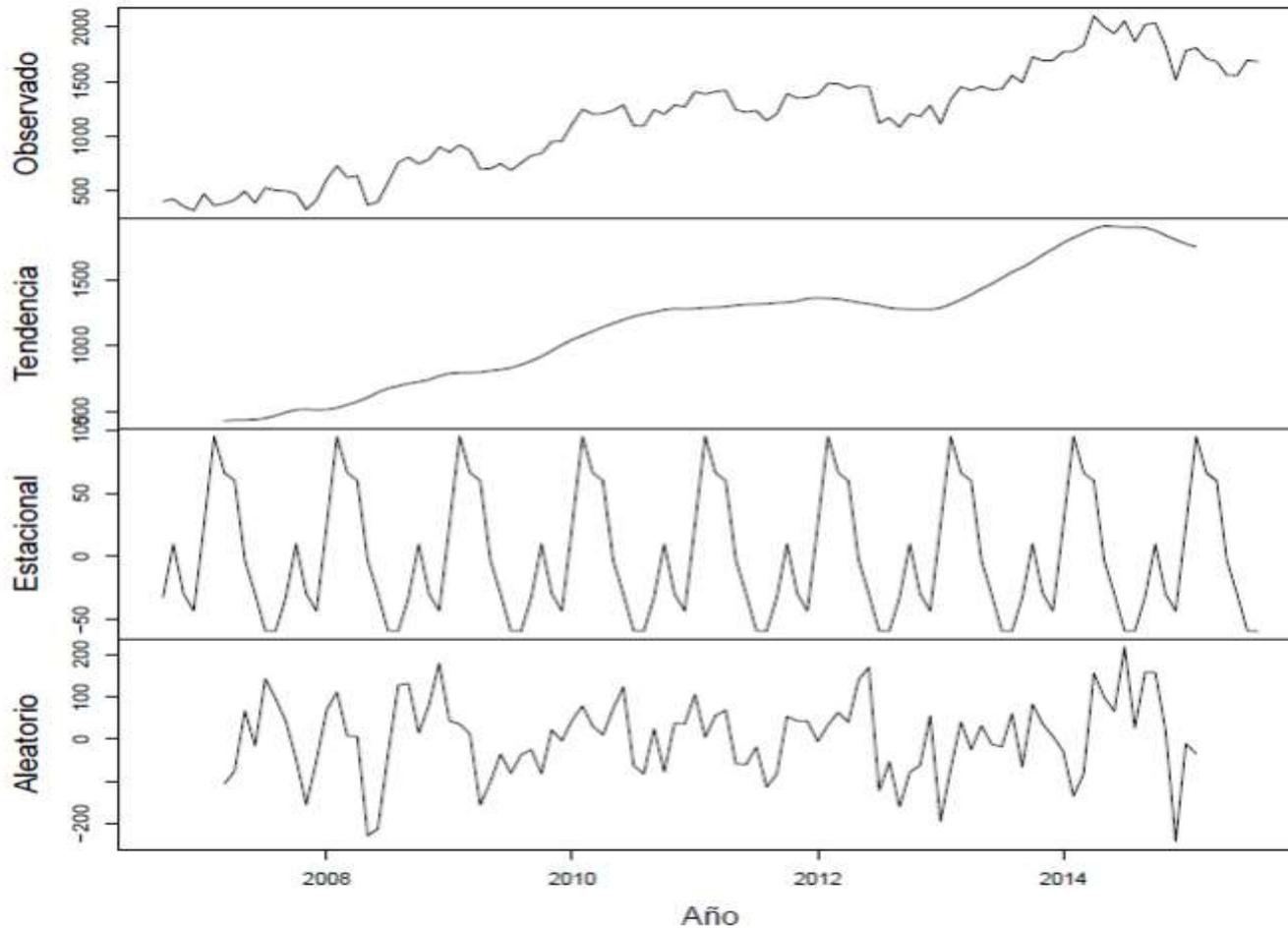
Análisis y resultados





Análisis y resultados

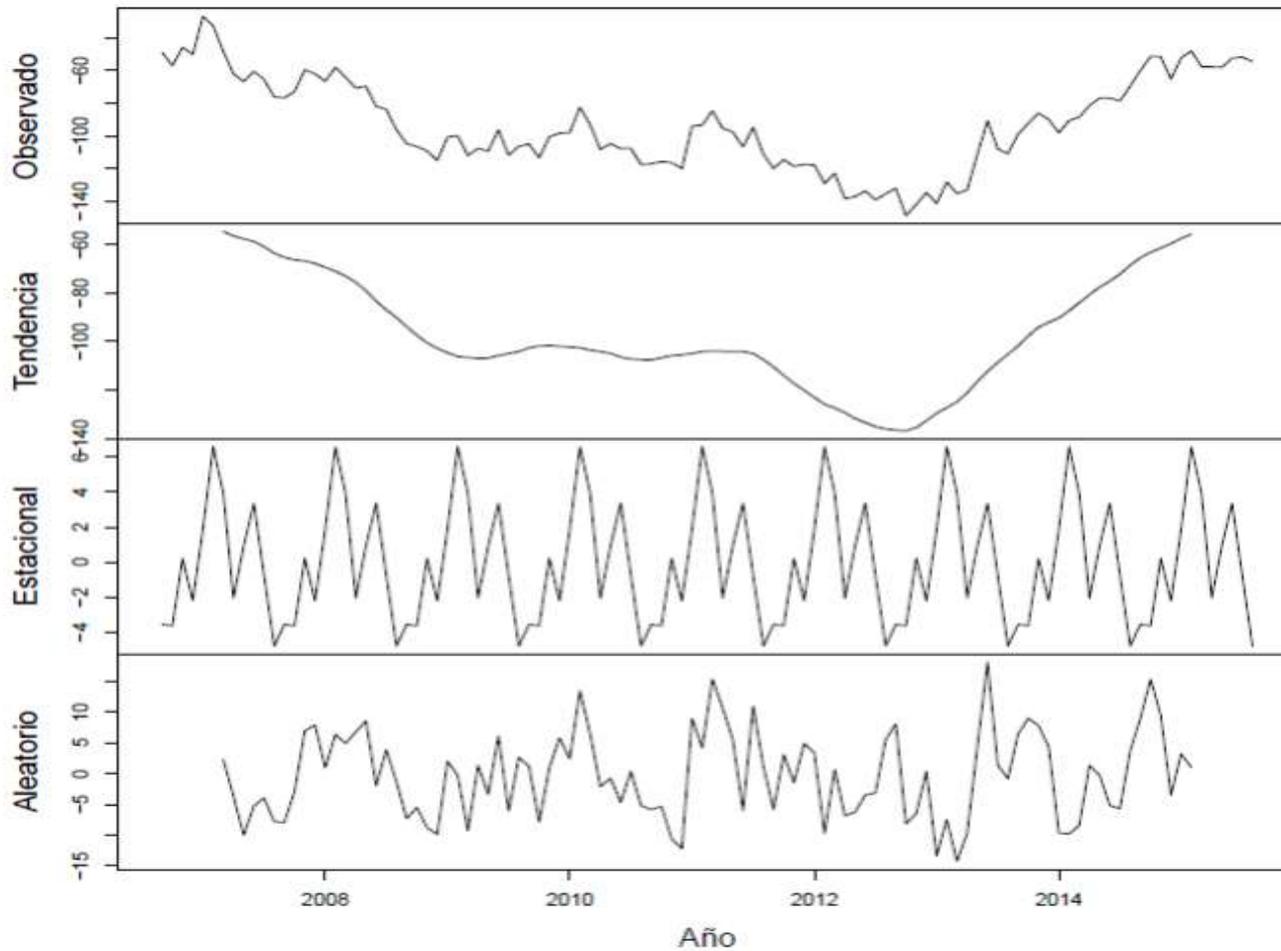
Descomposición aditiva de Vol_Importacion_gas





Análisis y resultados

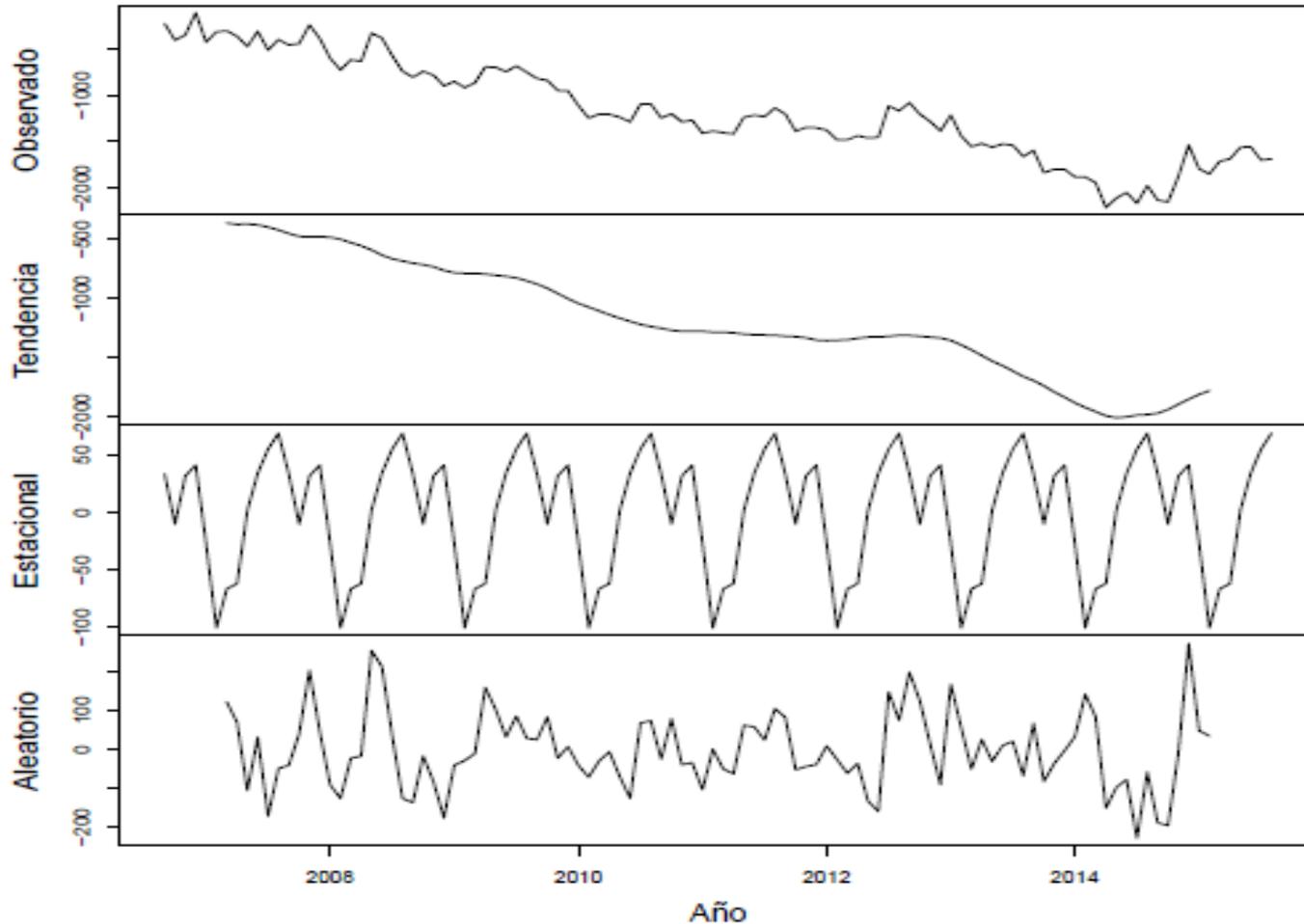
Descomposición aditiva de Com_ext_Valor





Análisis y resultados

Descomposición aditiva de Com_ext_Vol





Análisis y resultados

- Para apreciar mejor estos cambios, con y sin rango determinado, es conveniente comparar, por ejemplo, las series de precios totales con la del volumen total de importaciones.
- Mientras que los precios totales oscilan entre un rango de 0.08 y 0.18 con escasos picos que escapan de dicho rango en 2010, 2012 y 2016, el volumen importado no tiene rangos de oscilación de las series, con la excepción del periodo posterior a 2016.
- De esta manera, los posibles cambios estructurales, computados con la prueba de Andrews, resultan más radicales en aquellas series donde no hay rango determinado, concretamente en las series de cantidades de importación y el volumen del comercio exterior entre 2016 y 2017 (ver cuadro 2)



Análisis y resultados

Cuadro 2. Posibles cambios estructurales de las series de datos de gas natural de México entre enero de 2009 y diciembre de 2017, de acuerdo con la prueba de Andrews

SERIES	Cambios estructurales considerando una partición optima de m=3	RSS	BIC
<u>Precios - Total</u>	2011-10-01, 2013-03-01, 2014-12-01	0.03270	-531.1288
<u>Precios - Sector Eléctrico</u>	2011-10-01, 2013-02-01, 2014-12-01	0.03499	-523.8135
<u>Precios - Industrial Distribuidoras</u>	2011-10-01, 2013-03-01, 2014-12-01	0.03511	-523.4404
<u>Importación - Volumen</u>	2010-11-01, 2012-04-01, 2016-01-01	1747193	1391
<u>Comercio exterior - Volumen</u>	2010-11-01, 2012-04-01, 2015-11-01	2394461	2198138
<u>Comercio exterior - Valor</u>	2010-09-01, 2013-12-01, 2016-01-01	18142.3	897.3

Fuente: Sistema de Información Energética, con información de Petróleos Mexicanos.

<http://sie.energia.gob.mx/movil.do?action=back&node=PMXB2C03>



Análisis y resultados

- La intuición económica de este último resultado es que los precios de gas son más estables porque son fijados en mercados internacionales, de tal forma que el gobierno mexicano actúa como precio-aceptante, y se caracterizan por presentar reversión a la media con algunos quiebres estructurales en algunos años, como por ejemplo entre 2007 y 2011
- Las series de volúmenes, en cambio, son más volátiles debido a que dependen fuertemente de las variaciones de la demanda interna y de la errática producción local.



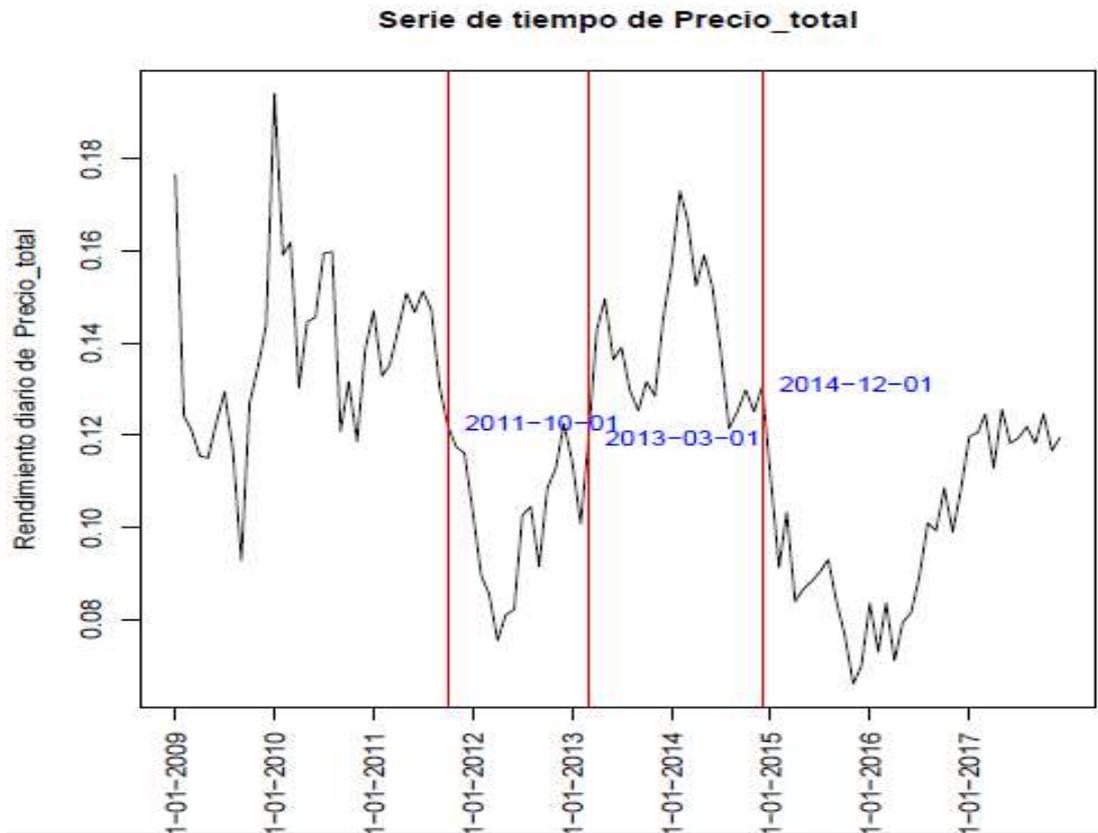
Análisis y resultados

- Concretamente, los volúmenes de importación de gas natural de EE UU han estado aumentando recientemente a una razón de 2.4 veces entre 2014 y 2018 tras la culminación del proyecto del gasoducto de los Ramones, al pasar de 728,692 millones de pies cúbicos en el primer año a 1,712,627 millones de pies cúbicos en el último año
- Actualmente esas cifras de importación representan aproximadamente el 65% del consumo nacional o una compra diaria de 4,800 millones de pies cúbicos que implican una erogación superior a 12 millones de dólares diarios.



Análisis y resultados

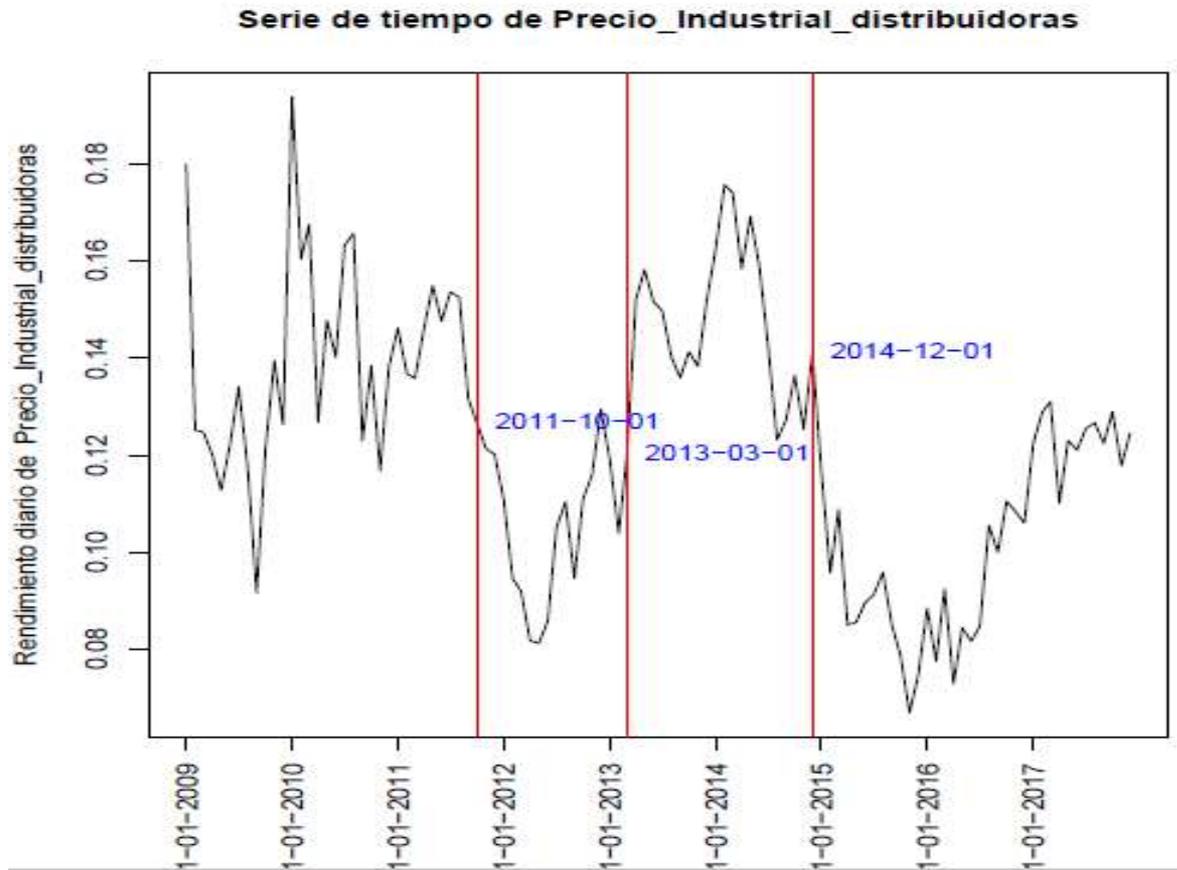
Las siguientes gráficas muestran los puntos de posibles cambios estructurales resumidos en la tabla 2, los cuales están señalados mediante las líneas verticales de color rojo





Análisis y resultados

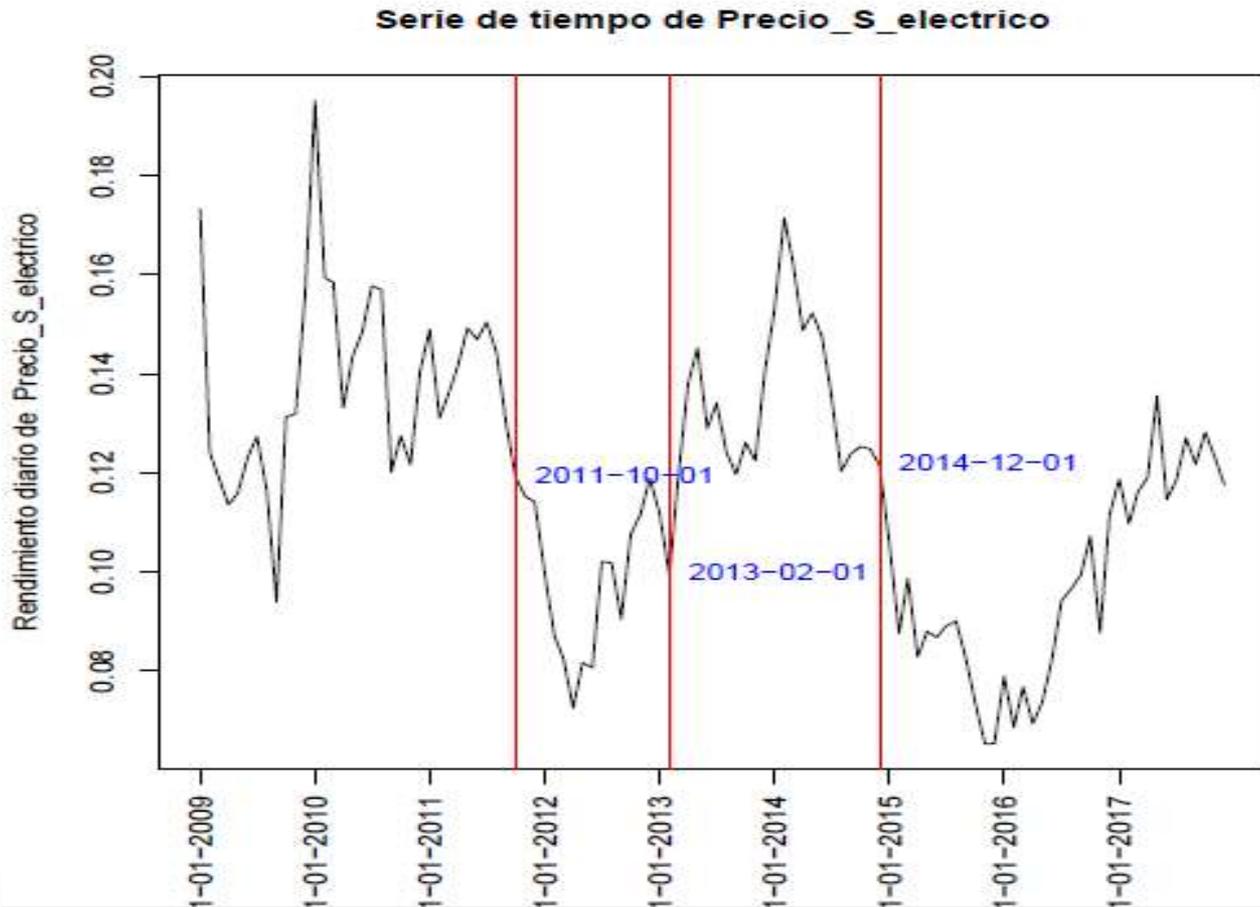
- La reforma del 2013 buscaba incrementar la





Análisis y resultados

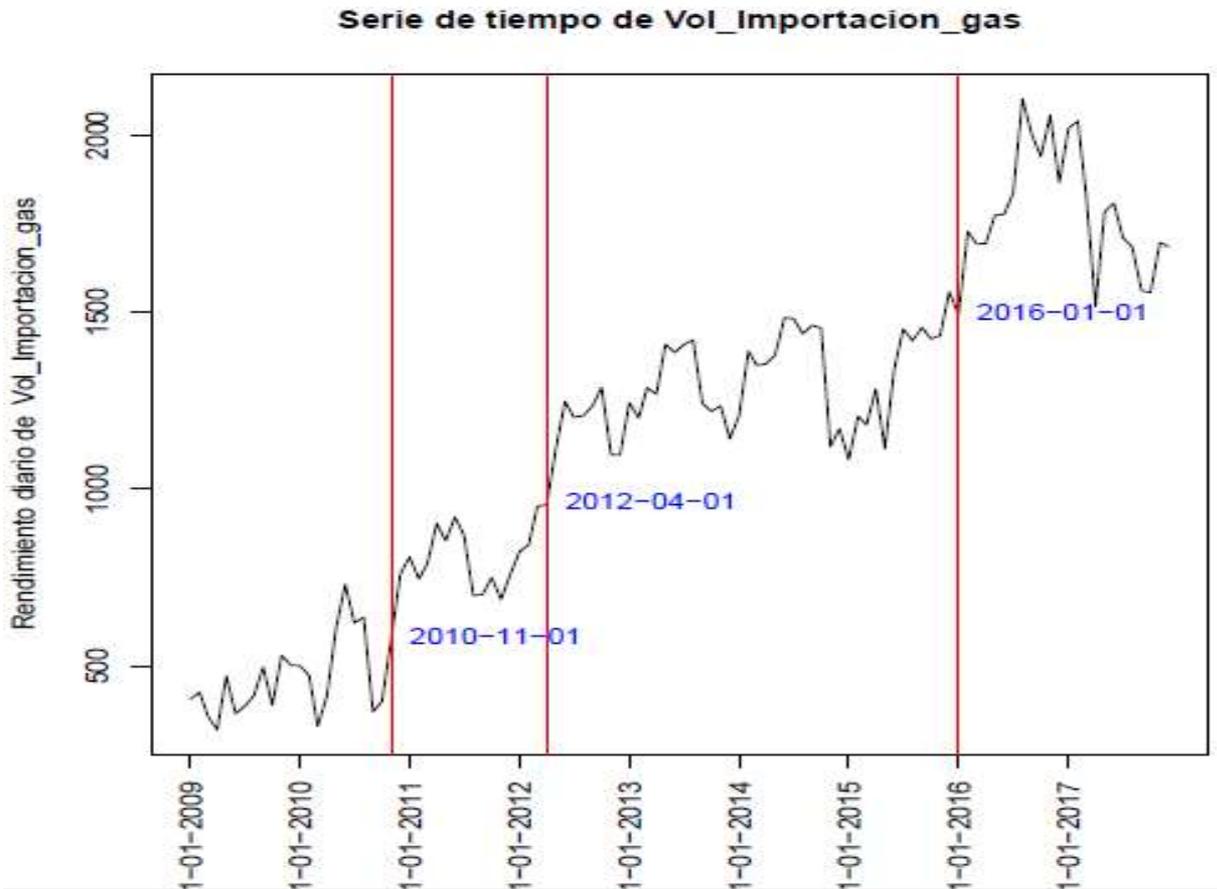
- La reforma del 2013 buscaba incrementar la





Análisis y resultados

- La reforma del 2013 buscaba incrementar la

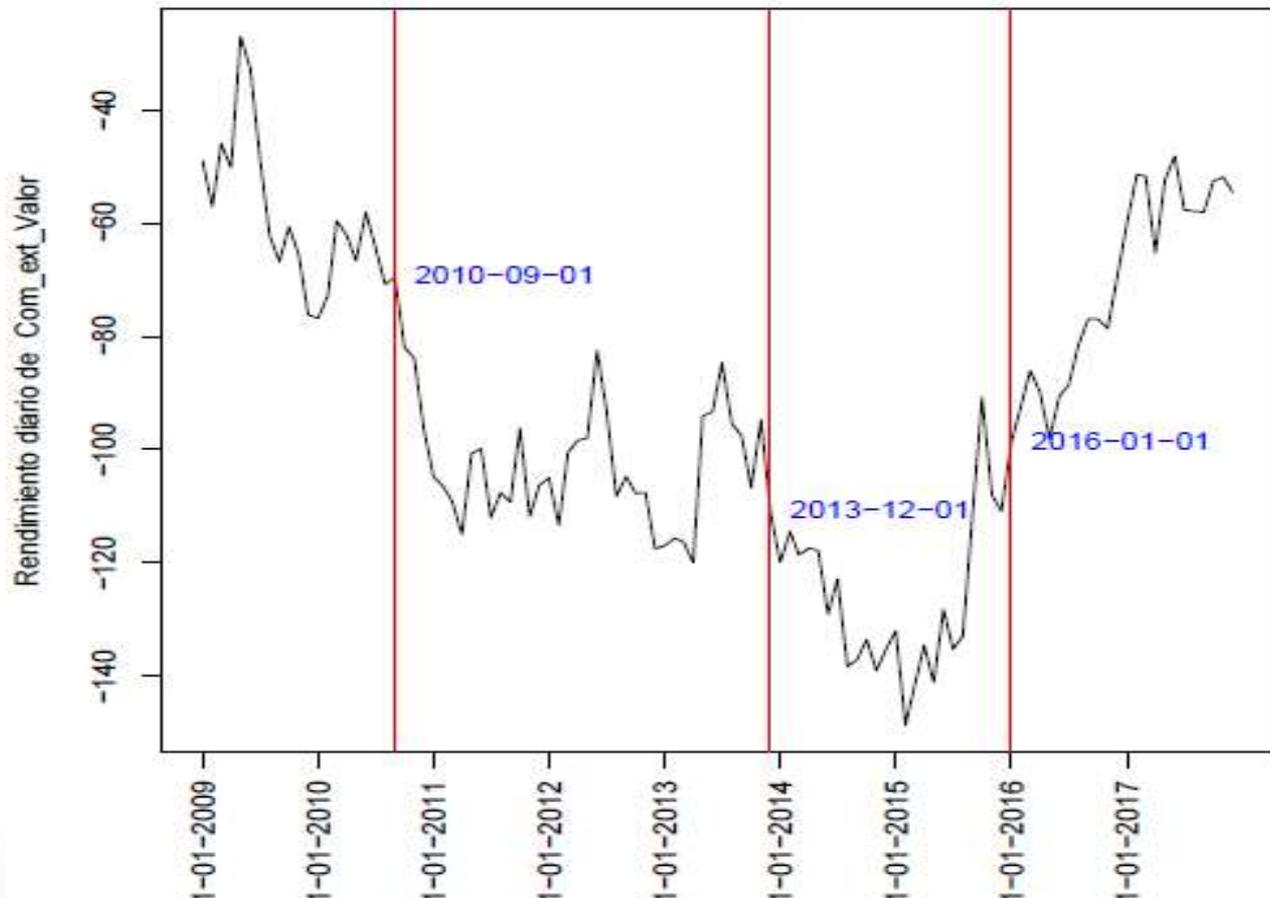




Análisis y resultados

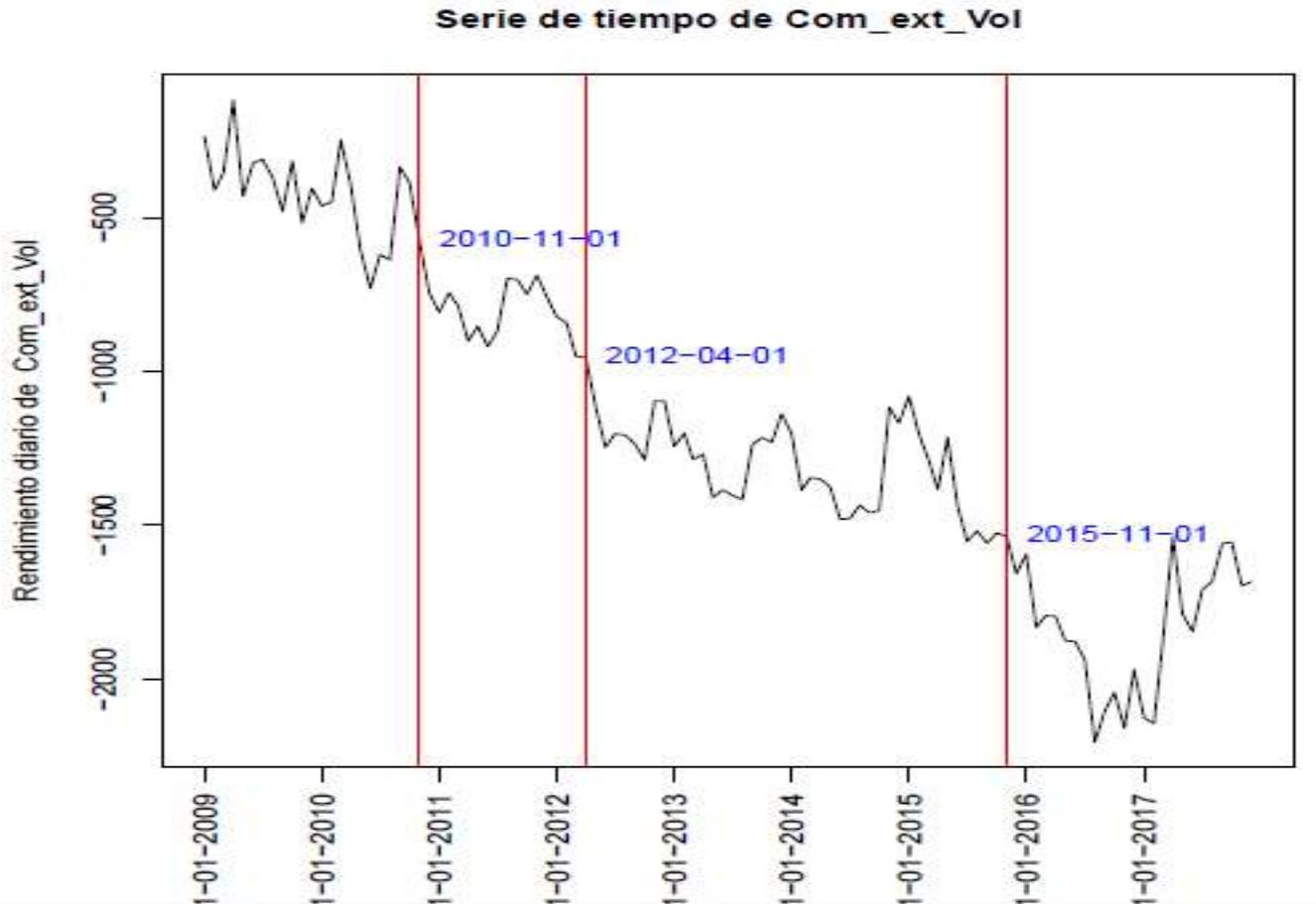
- La reforma del 2013 buscaba incrementar la

Serie de tiempo de Com_ext_Valor





Análisis y resultados





Conclusiones

- Encontramos que las series bajo estudio tienden a ser estacionarias
- Las de precios y volumen de importaciones tienden a absorber los shocks temporales implicados por la reforma en un lapso de 5 a 29 meses.
- Solamente los shocks sobre la serie de valor del comercio exterior tienden a ser permanentes.
- La razón aparente de este comportamiento es que precios del gas fluctúan con base en los precios de los mercados del suroeste de los EEUU (Henry Hub).
- Mientras que los volúmenes de importación de gas natural de EE UU han sido en efecto estimulados por la reforma aumentado a una razón de 2.4 veces entre 2014 y 2018.



Conclusiones

- El cambio estructural registrado en los volúmenes de importación durante el año de 2016 es muy significativo para evaluar el desempeño de la reforma energética y, en particular, para ponderar las posibilidades reales de disminuir la dependencia externa de ese producto clave.
- Esto último es de la mayor importancia pues no hay que olvidar que la mitad del consumo energético y dos terceras partes de la electricidad del país son suministrados por ese combustible.
- Adicionalmente, hay que considerar que ante la baja de las ventas de petróleo a EE UU el déficit comercial en petróleo, gasolinas diésel y gas natural ha estado aumentando considerablemente hasta alcanzar 12,500 millones de dólares en 2017



Bibliografía

- Adicionalmente si consideramos los petroquímicos, 23,000 millones de dólares en 2018, la situación es más crítica.
- Obviamente la reforma energética es un proceso en ciernes y todavía tendría que valorarse si este cambio estructural es temporal o permanente y, sobre todo, si es capaz de romper el patrón comercial montado en los últimos años de operación del NAFTA, consistente en exportar cada vez menos crudo e importar cada vez más productos petroleros de EEUU.



Bibliografía

- Andrews, D., (1993). 'Tests for parametric instability and structural change with unknown change point', *Econometrica* 61(4): 821-856.
- Andrews, Donald (2003). "Tests for parameter instability and structural change with unknown change point: A Corrigendum". *Econometrica*. 71 (1): 395–397.
- *BP Statistical Review of World Energy 2019*. British Petroleum, 2019, pp. 9.
- Brito, D. L., and J. Rosellón, (2002), "Pricing Natural Gas: An Application of the Little-Mirrlees Rule", *Energy Journal*, vol. 23, no. 3, pp. 81-93
- Franco, G. (2019). "Reservas de hidrocarburos en México. Conceptos fundamentales y análisis 2018", Comisión Nacional de Hidrocarburos, México, 2019.
- Hu, H. Wei, W. and Chang, C., (2019). *Do shale gas and oil productions move in convergence? An investigation using unit roots with structural breaks*. *Economic Modeling*, Vol.77 pp 21-33.
- Kwiatkowski, D.; Phillips, P. C. B.; Schmidt, P.; Shin, Y. (1992). "Testing the null hypothesis of stationarity against the alternative of a unit root". *Journal of Econometrics*. 54 (1–3): 159–178.
- Pérez, D. y Zubicaray, G. (2017), "El impacto urbano de la Reforma Energética en las ciudades del Golfo de México", Working paper. World Resources Institute. Septiembre 2017, pág. 6.
- Ramírez, J.C and R. Massa, (2019). Mexico's energy reform in the context of a new trilateral agreement (T-MEC-USMCA). *International Trade Journal*, forthcoming.
- Ramírez, J.C. and J. Rosellón, (2001), "Pricing Natural Gas Distribution in México, *Energy Economics* (forthcoming)
- Rosellón, J. (1998), "Price and Rate Regulations for the Mexican Natural Gas Industry: Comments on Policy Decisions", *Economía Mexicana*, vol. VII, núm. 2, CIDE.
- Rosellón, J. and J. Halpern, (2001), "Regulatory Reform in Mexico's Natural Gas Industry: Liberalization in the Context of a Dominant Upstream Incumbent," *Policy Research Working Paper Series*, 2537. The World Bank.



Trabajo decente y calidad del empleo en los estados de la Frontera Norte de México

Gloria L. Ochoa Adame & Aldo J. Torres García
(Universidad Autónoma de Chihuahua)

5 de diciembre de 2019

Resumen

- El objetivo del presente documento es estimar un índice de trabajo decente, así como definir y cuantificar la calidad del empleo en las entidades de la Frontera Norte de México, mediante el análisis de los determinantes que influyen en tener un empleo de calidad.
- Inicialmente se calcula un **índice de trabajo decente**, después se propone una **medición de calidad del empleo** y, posteriormente se estima un modelo probabilístico en el que se observa la influencia de un conjunto de variables sociodemográficas de los trabajadores fronterizos en la **probabilidad de tener un empleo de calidad**.

Introducción

- Hablar de la calidad del empleo, nos remite a la consideración de la teoría económica sobre los factores productivos: tierra, trabajo, y capital. El trabajo posee una característica distintiva de los otros dos, debido a que implica el esfuerzo humano aplicado a la producción de bienes y servicios.
- Motivo por el cual, se deben asegurar las condiciones laborales suficientes para el desempeño de la actividad, sin poner en riesgo la salud del trabajador, ni afectar su tiempo de reposición, así como darle certeza a la relación laboral y las prestaciones derivadas de la misma.

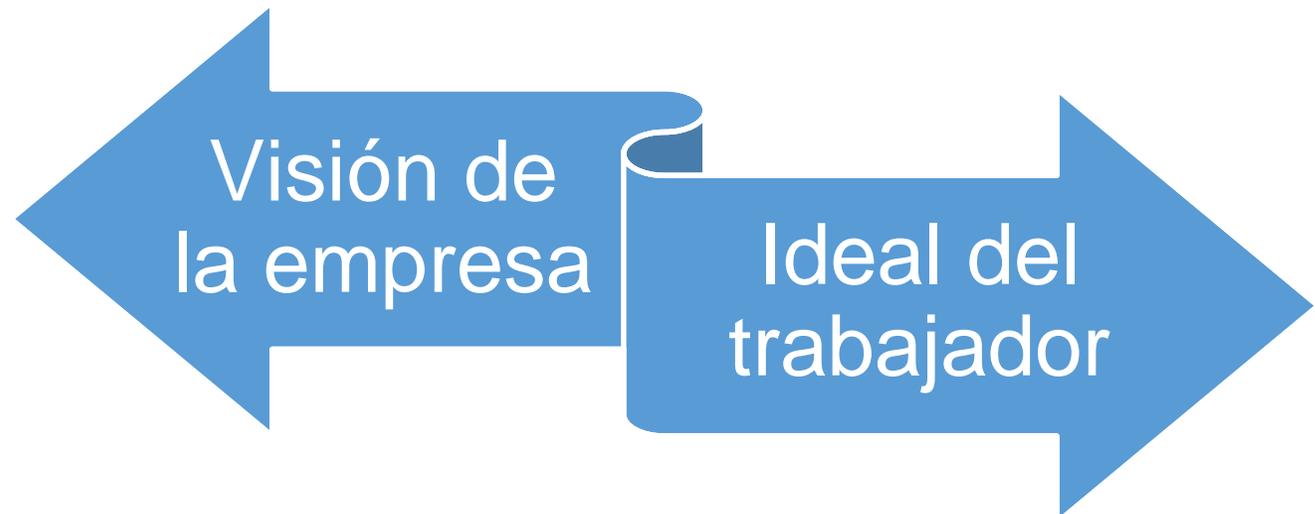
- A partir de la década de 1980, el proceso de liberación de los mercados mundiales, así como el incremento de cambio tecnológico en los procesos productivos.
- Se estimuló por parte de las empresas la búsqueda de menores costos de producción y elevados niveles de productividad, lo que influyó en la búsqueda de flexibilidad del empleo cuyo objetivo principal fue la reducción de costos laborales.
- Estos procesos trajeron consigo una pérdida de calidad del empleo, lo que provocó un incremento del sector informal y precariedad laboral.

CALIDAD DEL EMPLEO

Calidad del empleo

- Dado que los individuos pasan gran parte de su tiempo trabajando y por ende, una parte considerable de su vida lo dedican a su empleo, estudiar la situación en la cual se desempeñan laboralmente los individuos constituye un elemento por demás importante, toda vez que, el ámbito laboral está estrechamente ligado con la calidad de vida y el bienestar de las personas.

- La calidad en el empleo puede ser vista desde dos perspectivas, una desde la visión de la empresa, la cual vincula **calidad con competitividad en mercados globales**, y otra desde el ideal del trabajador, quien busca **tener condiciones y prestaciones suficientes para cumplir con sus necesidades básicas**.



Parámetros para determinar calidad del empleo según la OCDE



Evidencia para América Latina

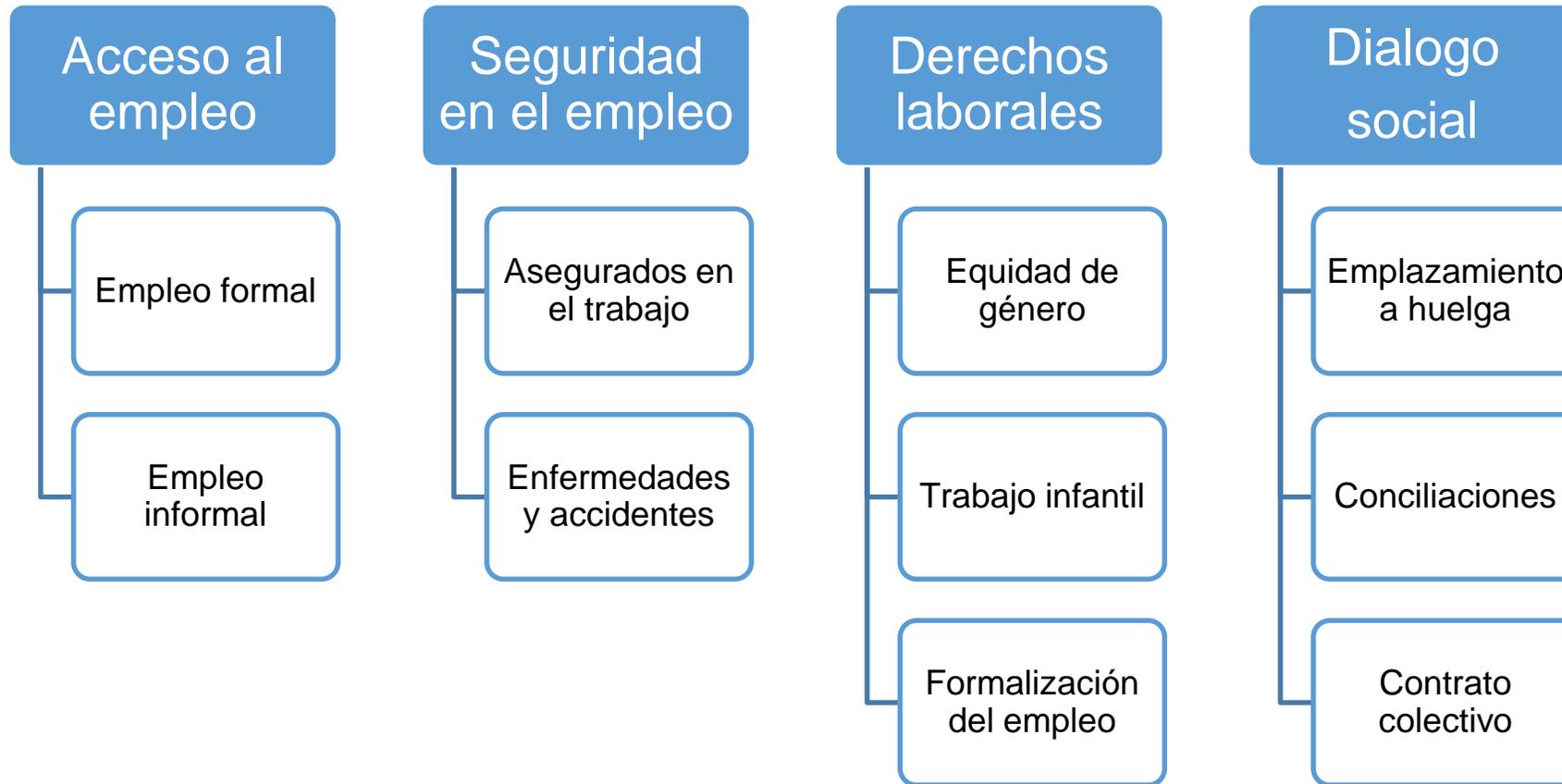
AUTORES	PAÍS	VARIABLES DE CALIDAD DEL EMPLEO
Infante y Vega (2001)	América Latina (Brasil, Colombia, Chile y Perú & Estados Unidos)	Contrato de trabajo, remuneraciones, seguridad social, minimización de factores de riesgo.
Carrasco (2002)	México	Jornada laboral justa, salario que permita tener seguridad económica, seguridad social y protección de los trabajadores de situaciones inesperadas.
Farné (2002)	Colombia	Ingresos, contrato laboral, seguridad social y jornada laboral
Hualde y Serrano (2005)	Zm de Monterrey y Tijuana México	Salario, contrato, servicio médico y horas trabajadas
Turian (2008)	Entidades de México	Productividad, remuneraciones, duración y tipo de contrato, seguridad social, condiciones de trabajo
Rodríguez y Silva (2009)	Regiones de México	Condiciones de igualdad (por género y de ingreso), trabajo cubierto por la seguridad social y premios salariales por educación

TRABAJO DECENTE

Metodología de la OIT para México (2013)

“El trabajo decente sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral. Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres”. (OIT, 1999)

CUATRO EJES INDICADORES DEL TRABAJO DECENTE



CONDICIONES LABORALES

METODOLOGÍA

Metodología y datos utilizados para medir Calidad del empleo

- Se utilizan datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para el año **2019** T1 para los 6 estados de la FNMEX.
- Se considera el **monto promedio trimestral (T1 2019)** de la **canasta alimentaria más no alimentaria (CNA) CONEVAL** rural y urbana, y si el trabajador tiene **servicio médico y otras prestaciones** → Empleo de Calidad
- Canasta Rural= \$2011.08
- Canasta Urbana=\$3102.49
- En ambos casos se asignan valores de **1** si el trabajador recibe un **w** por encima de la CNA correspondiente, y si tiene **prestaciones**, de lo contrario se asigna un valor cero.

Metodología

Indicador Calidad del Empleo

- Variable dicotómica (vector resultante)=
Vector calidad salarial y vector calidad prestaciones
($1*1=1$)

Modelo *Probit*

- Var. dep: Calidad del Empleo (0, 1)
- Vars. Indeps: características individuales del trabajador

Especificación del Modelo

- En particular, el modelo *probit* planteado para este caso adquiere la siguiente forma:

$$P(Y=1|esco, sex, tamue, edo_civil, tienexpe, rama_act) = F_p(\beta_0 + \beta_1 esco + \beta_2 sex + \beta_3 tamue + \beta_4 edo_civil + \beta_5 tienexpe + \beta_6 rama_act)$$

- Donde “ $P(Y=1|...)$ ”, denota la probabilidad condicionada de tener un empleo de calidad dado un conjunto de variables independientes, por su parte F_p es la función de distribución normal acumulada asociada al modelo *probit*.

- ***esco***, representa la escolaridad del trabajador
- ***sex*** es una *dummy* que toma los valores de 0 si el individuo es una mujer y 1 si es varón.
- ***tamue*** es una *dummy* de tamaño de la UE si el trabajador pertenece a un establecimiento grande=1, en caso contrario=0
- ***edo_civil*** *dummy* de estado civil (soltero= 0, casado= 1)
- ***tienexpe*** es una *dummy* que capta si el trabajador tiene o no más de un año de experiencia
- ***rama_act*** referente a la rama de actividad del ocupado.
- **Se considera la PEA ocupada.**

Metodología y datos utilizados para medir Trabajo decente

- Se estiman los indicadores parciales, agrupando las variables en los cuatro ejes mencionados anteriormente: acceso al empleo, seguridad en el empleo, derechos laborales, y diálogo social.

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X_n \end{bmatrix} = \text{maximo } (X_{max}) \begin{bmatrix} X_1 \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X_n \end{bmatrix} = \text{mínimo } (X_{min})$$

- La diferencia entre los valores máximos y mínimos se denominó como parámetro “K” que permitirá normalizar la serie considerada. Cuando el indicador es benéfico para el Trabajo Decente, al valor máximo se le resta el valor mínimo¹. En cambio cuando el indicador perjudica al Trabajo Decente, al valor mínimo se le resta el valor máximo, dando como resultado un parámetro k negativo.

- Una vez que se obtienen los parámetros k para cada variable se procede a calificar a las entidades, de acuerdo a las siguientes fórmulas, en el primer caso para las variables con impacto positivo y en el segundo para las variables con impacto negativo:

$$\frac{\text{Valor de la entidad} - \text{valor mínimo}}{\text{Parámetro K}} \times 10$$

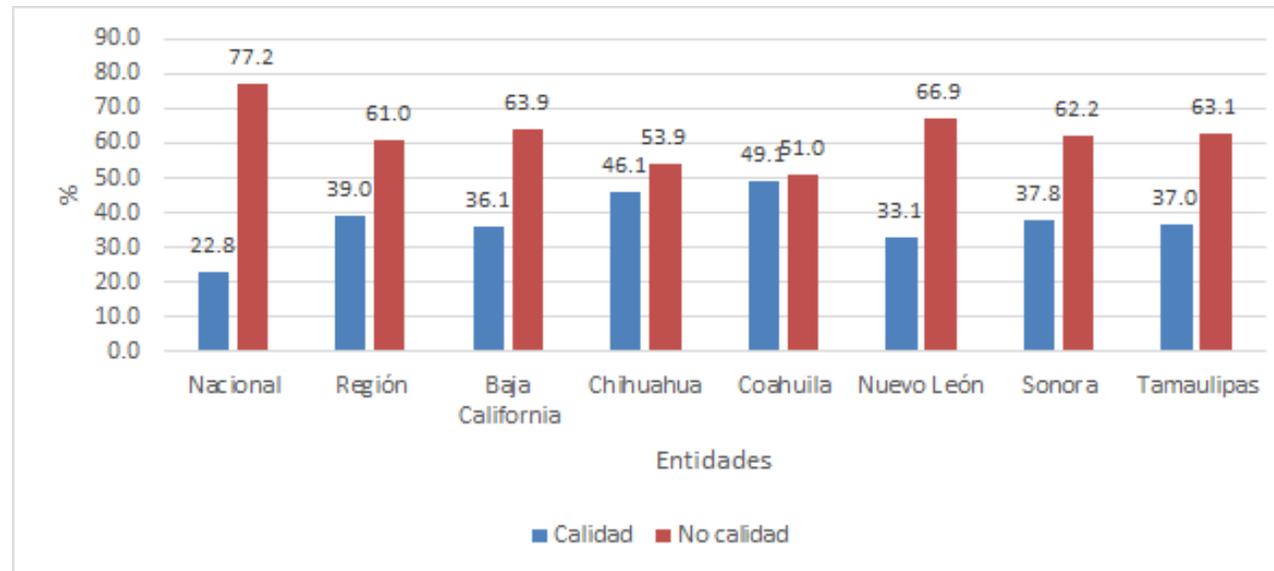
$$\frac{\text{Valor de la entidad} - \text{valor máximo}}{\text{Parámetro K}} \times 10$$

- Los valores obtenidos varían entre 0 y 10 de acuerdo como se encuentren comprendidos entre los valores máximos y mínimos, de forma que el valor máximo se otorga a la entidad federativa que haya obtenido un mayor avance y viceversa

RESULTADOS

Calidad del empleo en la FNMX

Gráfica 1. Calidad en el empleo en México y entidades de la FNM, 2019



Fuente: elaboración propia con datos estimados de ENOE

Efectos Marginales

Variables	dy/dx	p-value
Escolaridad	0.008764	0.00
Hombre	0.0217841	0.00
Tamaño ue	0.3408075	0.00
Casado	0.0403226	0.00
Con experiencia	0.1412288	0.00
Construcción	-0.0420381	0.00
Manufactura	0.2583081	0.00
Comercio	0.1166845	0.00
Servicios	0.1056288	0.00

R^2 de McFadden= 0.21 y R^2 Count= 0.769

Efectos Marginales

Variables	%
Escolaridad	0.8764
Hombre	2.17841
Tamaño UE	34.08075
Casado	4.03226
Con experiencia	14.12288
Construcción	-4.20381
Manufactura	25.83081
Comercio	11.66845
Servicios	10.56288

Sobre los Resultados

- Se obtiene que la probabilidad conjunta de tener un empleo de calidad en la FNMX es de 0.38 (a nivel nacional es de 0.19)
- Por cada año más de escolaridad que aumente el individuo, incrementa la probabilidad de tener un empleo de calidad en casi una unidad porcentual (0.87)
- Para el sexo, el hombre tiene una probabilidad mayor que la mujer de pertenecer al grupo de calidad en el empleo en un 2.17 por ciento.
- Para estado civil casado, aumenta 4 puntos porcentuales su probabilidad de tener un empleo de calidad comparado con un trabajador soltero.

- Un trabajador de empresa grande, tiene una probabilidad mayor de tener un empleo de calidad en un 34 por ciento en comparación con el conjunto de empresas pequeñas y medianas.
- Tener experiencia, incrementa en 14 puntos porcentuales la probabilidad de ser trabajador de calidad, respecto a los trabajadores con menos de un año de experiencia.
- La manufactura es el sector que representa una mayor probabilidad de tener un empleo de calidad, respecto al agro.
- Todos los resultados mencionados fueron estadísticamente significativos

Resultados del índice de trabajo decente

Entidades de la FNM	Acceso al empleo			Seguridad en el empleo			Derechos laborales			Dialogo social		
	2013	2018		2013	2018		2013	2018		2013	2018	
Coahuila	6.66	5.23	↓	5.64	4.69	↓	6.46	5.13	↓	5.06	9.44	↑
Sonora	6.68	5.70	↓	5.41	5.57	↑	7.41	3.64	↓	3.72	8.67	↑
Nuevo León	7.25	5.89	↓	8.49	8.51	↑	7.56	4.75	↓	5.07	9.78	↑
Chihuahua	7.39	6.83	↓	7.19	7.64	↑	7.61	4.81	↓	3.93	9.22	↑
Baja California	7.46	7.71	↑	6.70	6.59	↓	8.01	4.66	↓	6.06	9.44	↑
Tamaulipas	4.78	5.20	↑	7.21	7.03	↓	7.11	6.23	↓	5.42	9.67	↑

Conclusiones

- En el documento se propuso una medición de la calidad del empleo a nivel individual para los ocupados de la FNMEX, donde el 39% de los trabajadores tienen un empleo de calidad.
- Por entidad federativa, Coahuila y Chihuahua presentan las mayores cifras de calidad del empleo.
- Las principales variables en cuanto a la probabilidad de los ocupados en tener un empleo de calidad son: tamaño de empresa grande, trabajar en la manufactura y tener experiencia laboral.

Conclusiones

- Estos resultados están influenciados en gran medida por el trabajo formal en la FNMEX, el cual genera servicio médico y otras prestaciones, la cual es una variable clave en esta medición.
- Los resultados son característicos de la FNMEX donde el tipo de empleo genera mejores condiciones laborales (alta proporción manufacturera).
- El documento estimó un índice de trabajo decente para la FNMEX en el cuál, los derechos laborales resultaron ser el eje o la dimensión más perjudicada.

Conclusiones

- Ampliar las dimensiones de calidad a nivel individual donde se captan los efectos subjetivos (stress, distancia al trabajo, acoso, discriminación) es una asignatura pendiente en este tema.

COMPLEJIDAD ECONÓMICA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA: ¿QUE TAN IMPORTANTE ES LO QUE SE EXPORTA?

DRA. SARAHÍ SÁNCHEZ LEÓN
EL COLEGIO DE CHIHUAHUA



Hausman y Rodrick (2003) ... aquellas regiones que son capaces de expandir sus capacidades productivas hacia productos complejos; los cuales requieren de mayores niveles de conocimiento, tienden a crecer más rápidamente.

La clave: expandir la base de conocimiento para producir y exportar una mayor diversidad de bienes más sofisticados

Complejidad del producto + Complejidad de la región

¿Qué tan compleja es su producción?, en la que se refleje la escasa (abundante) **sofisticación** de sus exportaciones, así como la exigua (significativa) diversidad en los mismos.

¿Cuáles son las capacidades de la región?

- Política Industrial
- Educación
- Ingresos

Economía Compleja

CHIHUAHUA 2015

El IMSS reporta que el salario mensual promedio de los trabajadores asegurados fue de \$10, 374.25 pesos.

POBLACIÓN TOTAL
3,712,144 habitantes
• 3% de la Población Nacional

El 63% se concentra en dos municipios:
Juárez (38.4%, 1,423,166 habitantes)
y Chihuahua (24.6%, 910,505 habitantes)

Ocupó el noveno lugar con respecto a la aportación al PIB nacional; participó con el 3.2%. El primer lugar lo tiene la Ciudad de México con el 17.4%

Su PIB creció 4.8%, mientras la media nacional fue de 2.5%

En el Estado existe presencia de 791 productos producidos en la entidad.

Para medir la calidad de vida y progreso económico en las entidades, se utilizan los indicadores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

Indicador	Valor	Posición
Porcentaje de la población con acceso a los servicios de salud	85.4	9
Porcentaje de hogares con buena calidad de servicios (agua entubada, drenaje y electricidad)	93.22	9
Nivel educativo (%población con al menos educación media superior)	40.3	19
Gini del ingreso disponible de los hogares per cápita	0.458	9
Tasa de pobreza (% población con ingreso menor al valor de la línea de bienestar y que padece al menos una carencia social)	34.4	9
Esperanza de vida (promedio de años que espera vivir una persona)	72.94	30
Satisfacción con la vida (satisfacción con la vida en general, va de 0 a 10)	8.3	2
Tasa de condiciones críticas de trabajo (trabaje menos de 35 horas, que trabaje mas de 35 con salarios menores al mínimo o que labore más de 48 ganado menos de dos salarios mínimos)	4.9	3
Tasa de informalidad laboral	38.36	3

Menor bienestar

Hausman e Hidalgo (2009): una economía compleja cuenta con un nivel de ingresos más alto y conduce a la economía al crecimiento.

El estado de Chihuahua cuenta con producción en los tres sectores productivos: primario, secundario y terciario

Economía diversificada

Indica: por un lado que se produce una variedad de productos y se desarrollan otros y por otro que cuenta con mayor capacidad productiva que otros estados.

Exportaciones: oportunidad para expandirse, diversificar y mostrar al exterior las capacidades productivas del Estado.

Entre más productos diferentes se exporten indica que el estado cuenta con una gama más amplia de capacidades y conocimientos

Las exportaciones del Estado representaron en el 2015 el 13.3% del total nacional.

PRINCIPALES EXPORTACIONES

Por sector

1. Sector maquinaria 48.5%

2. Electrónicos 29%

3. Vehículos de transporte 9.1%

Por producto

1. Computadoras 33%

2. Conductores aislados para electricidad 6.6%

3. Partes de vehículos, automóviles y tractores 4.7%.

Midiendo la Complejidad de la Economía de Chihuahua

1° medimos la Competitividad de los productos exportados

2° cálculo de la Diversidad y Ubicuidad

Diversidad: indica el número de productos que una región exporta con ventajas comparativas, es una aproximación de las capacidades productivas

Una región es más o menos compleja cuanto mayor o menor sea su diversificación; un producto será más o menos complejo, cuanto menor mayor sea su ubicuidad

Ubicuidad: es el número de regiones que exportan un producto con ventaja comparativa.

Existe relación inversa, lo ideal es alta diversidad y baja ubicuidad.

Competitividad de los productos exportados

Sectores con ventaja comparativa en Juárez y Chihuahua

Sector	VC Juárez	VC Chihuahua	Productos
101	1.11	1.02	Caballos
3902	1.05	1.00	Polímeros de propileno
3906	1.22	1.03	Polímeros acrílicos
4415	1.13	1.02	Cajones de madera
6206	1.21	1.03	Camisas para mujer
7002	1.12	1.05	Vidrio en bola
7210	1.15	1.04	Laminados, planos de hierro, chapados
7314	1.35	1.00	Telas metálicas de alambre de hierro
7319	1.33	1.01	Agujas de coser y similares, hierro y acero
7507	1.33	1.01	Tubos de níquel
8507	1.05	1.06	Acumuladores eléctricos
8517	1.15	1.03	Teléfonos
8527	1.30	1.01	Aparatos receptores de radiodifusión
8528	1.07	1.05	Monitores y proyectores
9015	1.36	1.00	Instrumentos de topografía
9028	1.05	1.05	Contadores de gas, líquido o electricidad
9031	1.03	1.04	Instrumentos para medida o verificación.

17 son los productos competitivos para los dos municipios

De Chihuahua

De Juárez

AL EXPORTAR

Son 247 productos de los 791 que produce el estado, los que muestran Ventaja Comparativa

Chihuahua no se hará más rico especializándose en la producción de más de lo mismo, se debe expandir la base de conocimientos productivos para lograr mayor complejidad y menor ubicuidad en sus productos

Son 317 productos los que muestran ventaja comparativa de los 791 productos producidos por la entidad.

Los destacados para Chihuahua son los productos provenientes del sector primario y para Juárez son los productos del sector secundario.

¿Por qué si Juárez muestra ser más compleja (producto y de región) no se desarrolla a la par de Chihuahua?

Notas

- Si el aparato productivo de la región presenta ser Complejo, esto implica que se puede lograr crecimiento positivo y significativo; pero... por qué no se ve reflejado en la economía real y en el desarrollo de la entidad.
- Faltan políticas que promuevan a la industria y sobre todo aquella que es compleja y competitiva, por ejemplo, sectores que se relacionan con maquinaria, electrónica y tecnología.
- Para algunos sectores se cumple: complejidad en la producción y diversificación, pero, ¿se cumple con alto nivel de salarios?
- Para un aumento en las capacidades y conocimientos es necesario capital humano altamente calificado.

PAUTAS DE CONSUMO Y POBLACIÓN INMIGRANTE: MEXICANOS EN NUEVA YORK¹

Recibido: 17/2/2016 • Aprobado:
26/3/2016

Miguel Reyes

Profesor del Dpto. de Ciencias
Sociales Universidad
Iberoamericana Puebla

Humberto Morales

Profesor de la Facultad de Filosofía y
Letras Universidad Autónoma de
Puebla (BUAP)

**Liliana Reyes
Hernández**

Maestra en Política
Social Universidad Autónoma de
Barcelona

**Miguel Alejandro
López**

Maestro en Políticas

El objetivo de este artículo consiste en realizar un primer análisis exploratorio de las pautas de consumo y la evolución que éstas han manifestado en la población inmigrante poblana en Nueva York, teniendo como referente el consumo que ellos mostraban en su lugar de origen. La metodología de este artículo utiliza un diseño mixto secuencial, el cual busca vincular herramientas cuantitativas con métodos cualitativos. Cabe señalar,

que los resultados aquí presentados se derivan de la primera prueba piloto de aplicación de cuestionarios y algunas entrevistas exploratorias que se han realizado desde julio de 2015 a la fecha.

Revisión de literatura

Pautas de Consumo

En una economía dominada por el capitalismo, la estructura de consumo de mercancías es una fuente de análisis del bienestar (Alonso, 2006). Por ello, dar seguimiento al consumo y analizar sus pautas es importante tanto para conocer ese nivel de bienestar - en el sentido de la capacidad y acceso a mercancías de una población-, como para la construcción de identidades y de estilos de vida.

Realizar un análisis sobre pautas de consumo, en un principio nos obliga a revisar algunas posiciones teóricas

sobre éstas, específicamente la de la economía neoclásica dominante y la de la visión de economía política y sociológica, así como a hacer énfasis en la postura sobre la que toma línea este trabajo.

Desde la economía neoclásica se ha planteado la idea de que las transformaciones en las pautas de consumo son el resultado colectivo de las distintas decisiones que toman los individuos para maximizar su utilidad de manera inter-temporal conforme a una restricción presupuestaria (Attanasio y Weber, 2010). Las decisiones de los individuos, están basadas tanto en los gustos y preferencias frente al cúmulo de mercancías que ofrece el mercado, como en los precios relativos de esas mercancías. Las

pautas de consumo bajo un modelo neoclásico, asumen que los individuos son dirigidos por el modelo de ciclo de vida inter-temporal, suavizando el consumo a lo largo de la vida y únicamente efectos inesperados en el ingreso tendrían repercusiones significativas en el mismo. Sin embargo, Campos y Meléndez (2013) para México, Fernández-Villaverde y Krueger (2007) para los Estados Unidos y Alessie y De Ree (2009) en Holanda, encuentran evidencia empírica que da cuenta que los individuos aumentan su consumo a lo largo de su ciclo de vida hasta llegar a un punto máximo (donde se asume la caída de ingresos o ahorro para la vejez, con rango de edad entre 45-50 años) donde empieza a declinar (modelo de U invertida).

La modalidad de U invertida en el consumo a lo largo del ciclo de vida, que contradice empíricamente los planteamientos teóricos neoclásicos basados en decisiones de maximización, de costo-beneficio o *rational choice* como también se les conoce, es justificada desde la misma perspectiva neoclásica: cambios en el tamaño del hogar, sustitución entre consumo y ocio de manera que el consumo es determinado por la oferta laboral del hogar a lo largo del ciclo de vida y restricciones al crédito, incertidumbre y precaución son factores que influyen de manera determinante en la relación entre ingreso y consumo (Campos y Meléndez, 2013).

En tal caso, el enfoque neoclásico dominante en la economía, no considera que las decisiones de consumo y el cambio en las preferencias de individuos y hogares, se encuentran estrechamente vinculadas a su entorno social, político, cultural e histórico. No es concebible para el individualismo metodológico de la economía neoclásica que lo que ocurre en la sociedad y la economía, es algo más que la suma de decisiones de maximización individuales, de individuos “racionales” que bajo la lógica del costo-beneficio, actúen histórica y socialmente.

Desde la economía política y la sociología, la producción y el consumo no son instancias separadas que responden a fenómenos y estrategias divorciadas. Tanto las capacidades y formas de organización de la

el conocimiento científico y técnico y los valores y formas de relación social, estructuran los niveles aceptables de consumo y configuran las características que los satisfactores-mercancías deben tener (Reyes y López, 2016). Ambos, producción y consumo, forman parte de un proceso general que los influye simultáneamente al generar, por ejemplo, formas de apropiación determinadas, derechos inherentes a la propiedad diferenciados y distinta participación de los individuos en el excedente que se genera y que determina el grado y la forma en que cada uno de ellos puede afrontar su satisfacción (Torres López, 1994) Por lo tanto, las necesidades, y sobre todo los niveles de satisfacción adecuados en una sociedad determinada, se definen con arreglo a las normas sociales de satisfacción, producto de la interacción social e histórica y se expresan en las condiciones sociales de consumo. Estos se convierten en límites bajo los cuales las preferencias individuales se mueven continuamente. Las pautas de consumo bajo esta visión se ven como un producto de las relaciones sociales, que vinculan producción y consumo, donde los individuos acceden a un conjunto de mercancías que reflejan el sistema de valores establecidos.

En este sentido, se plantea que los satisfactores-mercancías de las necesidades humanas no son arbitrarios y se sustentan en normas sociales. Es a partir de ellas, que se deben establecer y evaluar los mínimos de bienestar. La canasta, sus componentes y umbrales o pisos mínimos de bienestar se construyen a partir de las normas sociales existentes (Boltvinik y Marín, 2003; Boltvinik, 2014). La definición del bienestar y sus mínimos, pasa por considerar aspectos no sólo del consumo, sino de la producción y distribución social: aspectos como la capacidad objetiva de la economía -la situación histórico-social de producción y comercialización de satisfactores-, la disponibilidad de mercancías, la construcción histórica y sociocultural de las pautas y patrones de consumo donde la migración juega un papel fundamental: la posibilidad de imbricación de patrones de consumo

En este aspecto, Laroche, et.al. (1997) se apoyan en el concepto de aculturación que comprende tres dimensiones: la exposición a la televisión, la interacción social (relaciones sociales con las poblaciones nacionales) y la utilización del inglés con los miembros de la familia. Tras analizar los resultados de un cuestionario, los autores establecen que a mayor aculturación se van perdiendo en mayor medida las pautas del lugar de origen.

Por otra parte, Choe et. Al. (1994), van en dirección contraria: sobre una muestra de coreanos en Dallas, concluyen que es durante las primeras etapas de la estancia en el país receptor (periodo de aculturación) cuando se consumen «nuevos» alimentos, mientras que posteriormente (periodo de asimilación) se rechaza su adopción a gran escala.

Mientras tanto, McLain y Sternquist (1992) sostienen que de acuerdo a los resultados de un cuestionario aplicado a diferentes grupos étnicos en los EEUU se identificó que las pautas de consumo “americanas” son escasas tanto para aquellos que despliegan fuertes tendencias etno-céntricas como aquellos que no. Sin embargo, hay aún limitaciones en los estudios, en cuanto a ver a la población solamente desde su etnicidad (latinos, afroamericanos, coreanos, etc.), sin atender a otras variables como su posición en la producción o el motor explicativo de la distribución en los hábitos de consumo, entendidos como frecuencias de compra (adquisición monetaria) de unas u otras marcas (García López y García Borrego, 2002).

Precisamente García López y García Borrego (2002) en un análisis sobre migración y pautas de consumo en España, sostienen que las pautas de consumo deben de ser analizadas como prácticas sociales que se despliegan desde las condiciones de vida (o de socialización y reproducción de las fuerzas de trabajo) determinadas. Las condiciones de vida se encuentran necesariamente relacionadas con las diferencias entre el estatus ocupacional y el nivel salarial. Diferencias importantes en las prácticas y los hábitos de consumo, remiten a una intrínseca vinculación del gasto con las condiciones de ingreso y

La asignatura pendiente en la literatura es la ausencia de investigación que haya logrado vincular el tema de la migración con las pautas de consumo para la población mexicana en los Estados Unidos.

En este ensayo tratamos de avivar la discusión sobre pautas de consumo y migración, el cual, en algún momento, puede ser uno de los insumos para la construcción de canastas de satisfactores normativas que serán utilizadas para definir los niveles mínimos de satisfactores (medios de vida, consumo) para que las personas alcancen un cierto nivel de vida y a partir de ello, evaluar cómo ha sido la evolución del bienestar de la población inmigrante en los Estados Unidos.

Metodología

El planteamiento metodológico propuesto para este trabajo se concreta a través de un diseño mixto: cuantitativo-cualitativo, con integración de datos en la interpretación.

La investigación se plantea en dos fases: Una primera fase de investigación mixta, es decir, por una parte, se realiza una investigación cuantitativa y contextual que proporciona datos relativos a las características de las personas, cuyo análisis permitirá elaborar tipologías y perfiles que guiarán la selección de los casos para una segunda fase de investigación cualitativa, basada en entrevistas semi-estructuradas a inmigrantes y a expertos.

En la fase cualitativa, mediante entrevistas exploratorias a expertos e inmigrantes, pretendemos identificar aspectos relevantes, familiarizarnos con el contexto y obtener información que nos permita un diagnóstico inicial de la problemática. En esta primera fase, llevada a cabo durante el período comprendido entre julio de 2015 y junio de 2016, se consideraron los datos acerca de las características y composición de la población hispana en Estados Unidos y en el Estado de Nueva York, a partir de fuentes secundarias como Pew Hispanic Center y CLACLS (Center for Latin American, Caribbean & Latino Studies).² Además, se diseñó un cuestionario piloto que se aplicó en

la ciudad de Nueva York a inmigrantes mexicanos en el mes de julio de 2015, con el apoyo de la Asociación Tepeyac; esto con el fin de obtener información complementaria a la proporcionada por fuentes secundarias como los Censos y las encuestas de hogares, sobre los patrones de consumo con respecto a la canasta básica alimentaria de esa población. Cabe aclarar que dicha encuesta fue aplicada de manera no probabilística, transversal y por conveniencia,³ la cual fue diseñada con base en productos de consumo alimentarios.

El diseño de este cuestionario resulta de la modificación de un cuestionario de pautas de consumo alimentarias diseñado por el Observatorio de Salarios de la Universidad Iberoamericana Puebla, que se aplicó en la ciudad de Puebla (México) en noviembre de 2014, con fines de construcción de una canasta normativa alimentaria, misma que sirvió de base tanto para estimar los salarios mínimos garantizados en la Constitución Mexicana y leyes secundarias, como para establecer umbrales de bienestar mínimos que al funcionar en la práctica como líneas de pobreza por ingresos, permitieran la estimación de la población en situación de pobreza por ingresos (Observatorio de Salarios, 2016; Reyes y López, 2016). La modificación para la aplicación con población mexicana inmigrante en NY, consistió en agregar algunos productos que se consumen habitualmente por la población en general en dicha ciudad y quitar algunos que no se ofrecen regularmente o no se acostumbra consumir en ella.⁴ La información sobre productos que se consumen en NY de manera habitual por nivel de ingreso, se obtuvo del informe “Cost of living report, New York City (March, 2012).⁵

Esta prueba piloto ha permitido obtener resultados consistentes con los mostrados por fuentes secundarias de información como los censos de población de Estados Unidos, Pew Hispanic Center y CLACLS en cuanto a la distribución de la población mexicana por zonas, tipo de empleo en que se ubican, rango de edad, entre otros. Cabe señalar que en mayo de 2016 se presentaron los primeros resultados de

especialistas en estudios Latinoamericanos de CUNY (City University of New York), quienes, desde su experiencia y conocimiento, aportaron comentarios significativos para el mejoramiento tanto del cuestionario, como de la obtención y manejo de datos en fuentes secundarias.

La investigación cualitativa por su parte, en esta primera fase, basada principalmente en entrevistas exploratorias y en la observación, se llevó a cabo en julio de 2015 y mayo de 2016 en la ciudad de Nueva York. Se realizaron varias visitas a puestos de comida mexicana donde los empleados eran mexicanos, con el fin de identificar su perfil, su origen, ocupación, su jornada de trabajo y su salario. Las entrevistas se llevaron a cabo también en las mismas fechas a expertos⁶ y a inmigrantes mexicanos en la ciudad de Nueva York.

En la segunda etapa se propone una aproximación más intensiva, también con un diseño de investigación mixto, que permita obtener de manera más sistematizada, información sobre el nivel de vida de los inmigrantes y sus familias, desde la identificación de sus pautas de consumo, y desde la perspectiva del significado y el sentido que los propios inmigrantes atribuyen a los procesos sociales en los que se encuentran inmersos, en distintos contextos. Para ello, se usarán distintas técnicas: cuantitativas como la encuesta y el procesamiento de datos secundarios, y cualitativas como la entrevista semi-estructurada.

Para la parte cuantitativa, se realizará la aplicación del cuestionario modificado por el Observatorio de Salarios de la Universidad Iberoamericana Puebla, en alianza con profesores y estudiantes de CUNY University. Asimismo, el Observatorio de Salarios ha establecido, con fines de levantamiento de encuestas y realización de entrevistas semi-estructuradas a futuro, contacto con diversas organizaciones civiles de inmigrantes mexicanos en Nueva York, tales como Mixteca Organization, Asociación de mexicanas aliadas, Asociación Tepeyac. Las entrevistas semi-estructuradas se realizarán también a expertos de Fordham University, CUNY University, la Benemérita

de Barcelona, así como a los líderes de las organizaciones de inmigrantes, mediante un guion construido a partir de categorías de análisis obtenidas durante esta primera fase de la investigación.

Los primeros datos y resultados

De acuerdo con los datos obtenidos de CLACLS (Center for Latin American, Caribbean & Latino Studies, 2013),

para 2010 los mexicanos representaban en la ciudad de Nueva York el 14.3% de la población latina,⁷ la cual continúa creciendo. Este crecimiento ha llevado a que CLACLS plantee la hipótesis de que para 2022, la población total mexicana será igual a la puertorriqueña -quien hasta ahora muestra el mayor nivel-, y que para 2024 ya será la primera población latina en número en la ciudad de Nueva York, dado que se mantiene el crecimiento de población mexicana, mientras que la población puertorriqueña comienza a migrar hacia la periferia de la ciudad.

Tabla 1. Población Latina y población mexicana por condados del Estado de Nueva York |

Condados	Total Población Latina			Población Mexicana			% de población mexicana		
	1990	2000	2010	1990	2000	2010	1990	2000	2010
Rockland	17,155	31,271	50,076	398	3,228	4,782	2.3%	10.3%	9.5%
Orange	22,037	43,762	69,720	3,224	9,341	22,827	14.6%	21.3%	32.7%
Westchester	86,702	150,041	220,941	8,092	25,330	47,799	9.3%	16.9%	21.6%
Putnam	11,641	6,954	11,525	1,057	967	1,382	9.1%	13.9%	12.0%
Dutchess		17,188	31,755		2,345	7,854		13.6%	24.7%
Nassau	76,717	139,398	201,666	2,941	7,992	14,203	3.8%	5.7%	7.0%
Suffolk	82,159	162,823	255,035	3,199	9,457	23,388	3.9%	5.8%	9.2%
Bronx	511,092	659,832	753,886	12,431	35,497	88,245	2.4%	5.4%	11.7%
Brooklyn	450,940	498,135	519,916	19,934	60,887	101,533	4.4%	12.2%	19.5%
Manhattan	384,032	443,772	411,584	11,026	31,059	43,766	2.9%	7.0%	10.6%
Queens	377,204	569,935	630,664	13,278	52,218	93,101	3.5%	9.2%	14.8%
Staten Island	30,188	55,233	80,324	1,741	7,598	16,054	5.8%	13.8%	20.0%
Total ciudad de Nueva York	1,753,456	2,226,907	2,396,374	58,410	187,259	342,699	3.30%	8.40%	14.30%
Total Suburbios de Nueva York	296,411	551,437	840,718	18,911	58,660	122,235	6.40%	10.60%	14.50%

Fuente: Center for Latin American, Caribbean & Latino Studies (2013)

Según los datos mostrados por la tabla 1, los asentamientos más importantes en los que se ha concentrado la población inmigrante mexicana se encuentran en Brooklyn, Queens y, en los últimos años, Bronx. No obstante, de acuerdo a estos mismos datos, se puede observar que la tasa de crecimiento de la población mexicana ha aumentado de manera importante, desde el año 2000 hasta el 2010, en los condados de Queens y Bronx. Una posible interpretación de este comportamiento, a partir de las entrevistas exploratorias, es el hecho de que la población que recién ha migrado está optando por dirigirse a estos dos condados porque el costo de la vivienda es más barato, mientras que la población mexicana que se sitúa en Brooklyn, es aquella que se asentó a finales de los años setenta y ya tiene una segunda o tercera generación.

Otra característica importante a considerar de acuerdo a CLACLS, es el cambio en los datos de composición por género de la población mexicana en Nueva York. Mientras que en 1960 el 67.5% de esta población eran mujeres, para 2010 lo eran sólo el 36.8%. Una de las

razones podría estar en la demanda de tipo de trabajos “masculinos” en las últimas décadas, o a una apariencia invisible de las mujeres por razones derivadas del incremento del trabajo informal (trabajo doméstico, cuidado de personas, prostitución) en el que se ubican. Llama la atención que el porcentaje de hogares mexicanos encabezados por mujeres en el área metropolitana de Nueva York para 2010 representaba el 38%, mientras que en 1990 sólo era un 25%, lo cual indica un incremento importante en la incidencia en la mono-parentalidad de esta población. Ésta presenta una mayor tasa de fecundidad (105), por encima de las otras latinas: puertorriqueños (65), colombianos (47), ecuatorianos (73) y dominicanos(68).⁹

Dentro de los principales resultados de las encuestas, encontramos que el 75% de la población poblana en Nueva York, recibe entre uno y dos salarios mínimos en dólares (ver tabla 2), trabajan 6 días a la semana con promedios de 10 horas diarias y se concentran en trabajos de servicios: cocineros, meseros y trabajadores domésticos. De acuerdo con los datos de CLACLS, el 26.2% de

Tabla 2. Distribución de la población poblana inmigrante por ocupación y nivel de ingresos |

Ocupación / Ingreso	Menos de 1,750 (un salario mínimo)	Entre 1,751 y 3,358 (entre 1 y 2 salarios mínimos)	Entre 3,359 y 5,416 (entre 2 y 3 salarios mínimos)	Más de 8,784 (más de 5 salarios mínimos)	NS/NC	Total
Trabajador doméstico	0	6.25	0	0	6.25	12.5
Mesero	6.25	6.25	0	0	0	12.5
Cocinero	18.75	6.25	0	6.25	6.25	37.5
Negocio propio	6.25	0	0	0	0	6.25
Empleado de oficina	6.25	0	6.25	0	0	12.5
Otro	12.5	6.25	0	0	0	18.75
Total	50	25	6.25	6.25	12.5	100

los hogares mexicanos en Nueva York tienen ingresos anuales menores a 30 mil dólares¹⁰ (menos de 2,500 dólares al mes).

¿En verdad esos trabajadores poblanos en Nueva York alcanzan el llamado “sueño americano”? Al migrar a Nueva York, los mexicanos se encuentran en situación de precariedad: bajos salarios, jornadas de trabajo extenuantes, con menores prestaciones de ley que en México (no hay liquidación, ni servicio médico como trabajador formal), y amenazas sobre su situación “ilegal”.

“... Aquí gano a 8 dólares la hora, trabajo hasta 14 horas al día, 6 días a la semana, descanso uno, el pues- to es de una señora ecuatoriana...” (Anónimo, mujer mexicana, empleada en un puesto/carrito de gorditas mexicanas en Manhattan).

“Si les pagan por debajo de la ley, y cuando quieren pedir más, luego luego los amenazan con que van a llamar a la migra y así los tienen... es la misma co- munidad latina la que más los explota... yo digo, pero si tú también te formaste en la fila de migración, nos tenemos que ayudar” (Presidenta de organización para mujeres mexicanas en Nueva York)

Aunada a esta situación, los datos censales presentados por la CLACLS, muestran que el ingreso promedio de los mexicanos ha disminuido poco más de un 19% desde 1990 hasta 2010. Este comportamiento es único en comparación con grupos de inmigrantes puertorriqueños, colombianos, ecuatorianos y dominicanos, quienes, en los últimos 20 años, han observado un aumento de su salario promedio que va desde el 5 hasta el 13%. Las entrevistas exploratorias han mostrado que este comportamiento se puede explicar por distintos factores entre los que destacan, el estatus migratorio, la discriminación laboral que dirige a los mexicanos a trabajos de baja remuneración y, en general a un aumento del ejército industrial de reserva en México

Tabla 3. Ingreso promedio de los hogares inmigrantes por nacionalidad en el estado de

Nacionalidad	1990	2000	2010
Mexicanos	\$62,700.00	\$54,375.00	\$51,250.00
Puertorriqueños	\$44,253.00	\$46,250.00	\$50,200.00
Colombianos	\$62,311.00	\$60,750.00	\$67,000.00
Ecuatorianos	\$57,618.00	\$58,250.00	\$64,100.00
Dominicanos	\$42,075.00	\$42,500.00	\$45,000.00

Fuente: Center for Latin American, Caribbean & Latino Studies (2013)

Sin embargo, el salario en dólares, aunque los ubica en la parte más baja de la distribución socioeconómica en los Estados Unidos,¹¹ los coloca en mejor posición social y económica si retornan a México. Trabajar en los Estados Unidos les da la posibilidad de que, al paso del tiempo, puedan obtener una cierta movilidad socio-laboral, y les garantiza, además, ingresos en dólares que, al transferirse a México como remesas, puede hacerlos cambiar de clase social, de trabajadores a empresarios. Les da la posibilidad como individuos, que antes la educación como mecanismo social proporcionaba, de ascender económicamente en la escala social. Recibir salarios en dólares, además de garantizarles un nivel de sobrevivencia en los Estados Unidos (Trabajo seguro, ingreso seguro e incluso, la posibilidad de ahorrar), les pone en un estatus distinto en caso de retornar, no importando que su nivel de vida inmediato pueda ser similar o incluso peor que el de sus lugares de origen. Al menos en cuestión de vivienda, están dispuestos a vivir hacinados con desconocidos o incluso con familias enteras, situación que difícilmente aceptarían en México.

De acuerdo a estos primeros datos del ejercicio exploratorio y de confirmarse la tendencia cuando la investigación se profundice, el llamado “sueño americano” no está al alcance de todos. Actualmente sólo el 6% de los inmigrantes poblanos en Nueva York son empresarios, mientras que la gran mayoría son trabajadores, que en su mayoría (dos terceras partes) reciben entre 1 y 2 salarios mínimos de NY. Esta situación se puede ver reflejada en la población en condiciones de pobreza. Según datos del mismo CLACLS en 1990, alrededor del 19 % de todos los mexicanos vivían en la pobreza. Esto se elevó a 28 % en 2000 y 2010. En 2010, la tasa de pobreza entre los mexicanos fue ligeramente más alta que entre los dominicanos y casi lo mismo que para los puertorriqueños. La población colombiana (13%) y ecuatoriana (19%) mostró tasas significativamente inferiores a las de la población mexicana.

“Yo creo que aquí han podido hacer algo, los que ya llevan tiempo llegan a tener ahorrado hasta 40 mil dólares así trabajando de lavaplatos, que los quieren invertir, pero no saben bien en qué.... Están cansados de enviar remesas, luego resulta que preguntan y todo se lo han gastado allá... Algunos si han puesto negocio en México” (Presidente de asociación de ayuda a inmigrantes mexicanos en Nueva York).

Tal como se ha mencionado, por el alto costo de la vivienda en Nueva York, un porcentaje alto de inmigrantes mexicanos comparten vivienda, casi el 40% de los inmigrantes mexicanos (Ver tabla 4). En México en general, son situaciones poco probables, salvo en casos de familias nucleares ampliadas:

“Es el gasto más caro que se tiene que hacer para vivir en una ciudad como Nueva York...Si se quiere vivir en Manhattan no es posible rentar por una sola persona o familia de inmigrantes”

(Francisco, poblano, lleva 4 años viviendo en Nueva York, comparte piso con una familia de mexicanos).

Tabla 4. Población inmigrante mexicana por lugar de residencia y compartición de vivienda | Ciudad de Nueva York 2015 (Porcentaje)

Lugar de residencia	No comparte casa	Comparte casa	Total
Queens	19.05	19.05	38.1
Bronx	14.29	0	14.29
Brooklyn	28.57	9.52	38.1
Manhattan	0	4.76	4.76
Otra	0	4.76	4.76
Fuente: Elaboración propia	61.9	38.1	100

Asimismo, sólo un 5% puede acceder a la vivienda propia, lo que contrasta con el 31% del promedio de la población de Nueva York. (U.S. Census Bureau, 2014)

Gráfica 1. Población inmigrante mexicana por tipo de propiedad en la vivienda | Ciudad de Nueva York 2015 (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

Existen algunas características en la población mexicana que deben hacerse notar. Los hogares mexicanos muestran el mayor promedio de habitantes por hogar con 4.3 integrantes. Este número sobrepasa incluso la media nacional, la cual para 2014 es de 3.8 habitantes.

Tabla 5. Habitantes promedio de los hogares inmigrantes por nacionalidad en el estado de

Nacionalidad	1990	2000	2010
Mexicanos	4.4	4.9	4.3
Puertorriqueños	3.4	3.1	2.9
Colombianos	3.8	3.4	3
Ecuatorianos	3.9	3.7	3.7
Dominicanos	3.9	3.6	3.2

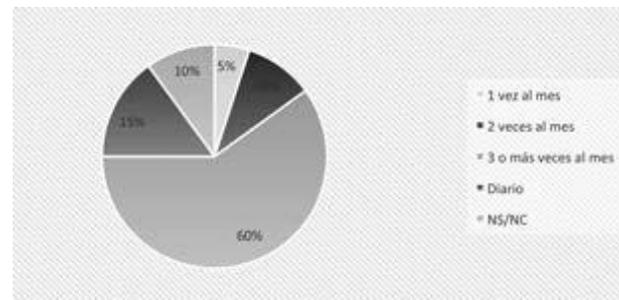
Los inmigrantes latinos además son objeto de segregación y discriminación con respecto a la zona donde pueden acceder a la vivienda. La gran mayoría no tiene acceso a la vivienda en Manhattan,¹² que es donde existen los servicios e infraestructura de mayor calidad y también de mayor seguridad:

“NY es una comunidad de tapete, donde las partes se juntan, pero nunca se revuelven... En NY cada comunidad tiene sus límites, cada red o agrupación por origen nacional o étnico vive prácticamente junto a la otra, pero sin interactuar, cada una está o vive por separado de hecho en NY... A diferencia de Los Ángeles, aquí hay más racismo, aquí hay una diferenciación y segregación, allá se ven todos mucho más iguales. Los latinos o hispanos como aquí también se les identifica, No pueden rentar departamentos o casas donde lo hacen los judíos, ya sea por cuestiones de riqueza o, incluso cuando se tiene el dinero para rentar en esos lugares, la segregación social se mantendrá. Los llamados judíos, segregan a los latinos. Muchos de ellos, son sus

empleados o empleadas, donde una parte de sus tra- bajadoras domésticas, son de origen latino o hispano”. (Roberto, inmigrante poblano en Nueva York, con estudios universitarios trunco de Economía en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla).

Centrándonos en las pautas de consumo de alimentos, encontramos que el 75% de esta población realiza la compra por lo menos una vez a la semana. Sin embargo, sólo 2 de cada 10 compran carne cada semana, siendo la carne que más consumen el pollo (pollo entero, piernas y muslos). Nueve de cada diez consumen regularmente (al menos cada semana): leche, frijoles en lata, chiles en lata y “orange juice”, mientras que ocho de cada diez consume semanalmente tortillas de maíz y huevo. Dentro de los alimentos más consumidos también (una tercera parte los consume cada semana), se encuentran el arroz, la pasta, el jitomate, el tomate verde, el aguacate, la mayonesa, la cebolla y la fruta (manzana y plátano).

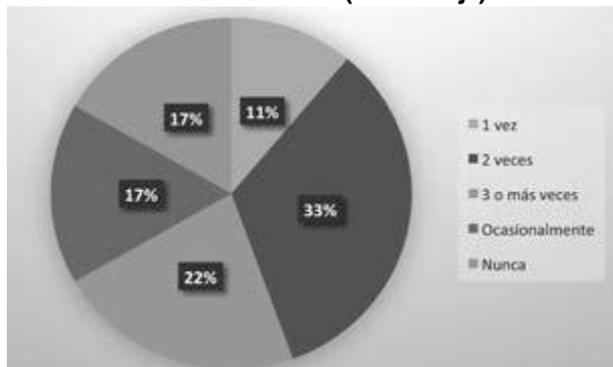
Por su parte, podemos observar en la gráfica 2 que el 60% de la población puede hacer despensa 3 veces al mes. Este es uno de los principales elementos que se transforman con el proceso de migración dado que, en su lugar de origen, difícilmente podían realizar despensa al menos 1 vez al mes.



Fuente: Elaboración propia

No obstante, aún y con el proceso migratorio, la compra de carne es un elemento que sólo un poco más de la mitad de la población puede realizar (55%), dado que el 45% restante de la población manifiesta que la carne no se encuentra presente en la despensa del hogar de manera recurrente.

Gráfica 3. Población inmigrante mexicana por número de veces que realiza compra carne | Ciudad de Nueva York 2015 (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar, por tanto, que, aunque si mantienen sus preferencias por los productos que consumían en México, existen ciertos cambios en el tipo de presentación en la que los consumen: de lo natural a la lata, y el aumento del consumo en el clásico Orange Juice americano. Sorprende que 85.71% de la población lo consume, del cual 42.86% recae en las personas con un ingreso menor a los 1,750 dólares mensuales. Esto señala que el proceso migratorio ha estado acompañado de un proceso de aculturación, dado que este elemento no se observa en el consumo de sus lugares de origen y ahora se ha vuelto parte de su canasta básica.

Se mantiene presente dentro de la estructura de consumo las tortillas, los frijoles y las salsas picantes cada uno con 78.57, 84.62 y 66.67% respectivamente. El consumo de la tortilla se encuentra presente en toda la estructura de ingresos, mientras que el de los frijoles en lata y las salsas picantes se concentran en su mayoría en la población que percibe menos de 3,359 USD. Asimismo, Sólo 3 de cada 10 consume pescados y mariscos con frecuencia, la frecuencia más común es 2 veces al mes. Los productos más

Tabla 6. Porcentaje de población mexicana inmigrante, por nivel de ingreso, que consume ciertos productos básicos, 2015

Ingreso	Huevo	Pasta	Harina de Trigo	Tortilla	Orange Juice	Salsa Picante en lata	Frijoles en lata
Menos de 1,750 USD	26.67	16.67	7.69	28.57	42.86	25	30.77
Entre 1,752 y 3,358 USD	20	16.67	23.08	21.43	14.29	16.67	23.08
Entre 3,359 y 5,416 USD	6.67	8.33	7.69	7.14	7.14	8.33	7.69
Más de 8,783 USD	6.67	0	0	0	7.14	0	7.69
No contestó	20	16.67	15.38	21.43	14.29	16.67	15.38
Total	80	58.33	53.84	78.57	85.71	66.67	84.62

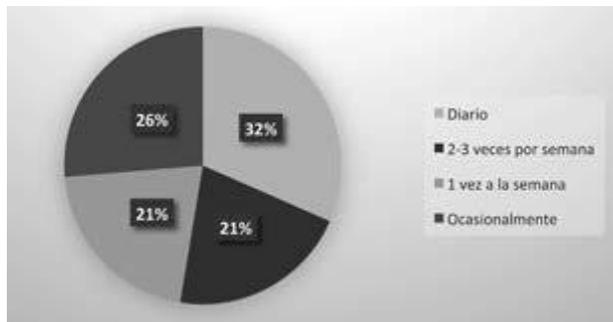
Fuente: Elaboración propia

Se identifica también, una cierta influencia de patrones culturales-alimenticios de los mexicanos hacia parte de la población nativa, la cual está adoptando alimentos de origen mexicano como parte de su dieta, por razones de oferta, disponibilidad y accesibilidad de precio:

Aquí viene de todo, mexicanos, pero también los gringos, los de la marina que están aquí atrás, vienen por sus gorditas... Usted puede ver que cuestan 3 dólares, es lo más barato que pueden encontrar aquí en Manhattan, junto con los hot dogs...” (Anónimo, mujer mexicana, empleada en un puesto/carrito de gorditas mexicanas en Manhattan).

Respecto a los hábitos de consumo de alimentos fuera de casa en la población mexicana en Nueva York, se observa que más de la mitad come fuera del hogar, quienes prefieren en primer lugar la comida mexicana, seguida de otra comida latina.

Gráfica 4. Población inmigrante mexicana por frecuencia de alimentación fuera del hogar Ciudad de Nueva York 2015 (Porcentaje)

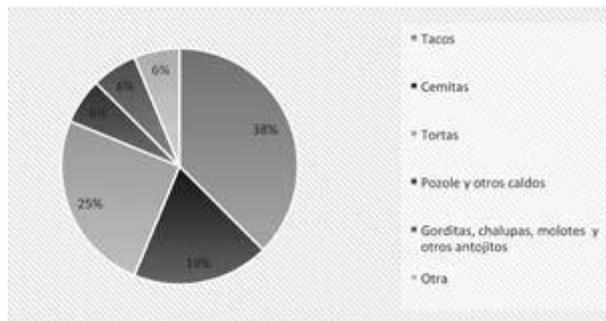


Fuente: Elaboración propia

Dentro de la comida mexicana destaca en primer lugar de preferencia “los tacos”, seguida de “cemitas” (empareado o bocadillo típico de Puebla), lo cual tiene sentido ya que gran parte de la población mexicana en Nueva

York es de origen poblano.¹⁴ Se puede observar por tanto que las pautas de consumo “americanas” son escasas en los mexicanos cuando se trata de comer en la calle. Asimismo, comer en la calle en una ciudad con similar número de habitantes a la Ciudad de México, implica varias cosas: que es prácticamente inviable para la mitad de la población inmigrante comer en casa a la hora del lunch en Estados Unidos y que es más barato hacerlo en la calle, comprando comida similar a la encontrada en México, pero que por cuestiones de salud tiene estándares de calidad más elevados en los ingredientes utilizados. Así, comer cemitas, chalupas y gorditas “es más sano que en México”. Comer quesadillas, tacos y tamales, además de preservar patrones alimenticios del lugar de origen, implica hacerlo ya incorporando exigencias de las condiciones de producción y consumo de NY. Así, se encuentran cemitas de lengua (hervida y congelada) afuera de estaciones de metro en Queens, que nunca o rara vez se comen en Puebla, dado que las cemitas más típicas son de pata (de puerco), milanesa y carne enchilada. O Tamales que se elaboran sin usar harina de maíz, preparados de

Gráfica 5. Población inmigrante establecida por frecuencia de alimentación fuera del hogar Ciudad de Nueva York 2015 (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia

El gasto promedio en alimentación (incluyendo las comidas fuera de casa) de la población mexicana en Nueva York es de aproximadamente 710 dólares mensuales, equivalentes al 40% del monto de un salario mínimo mensual de un trabajador que labora 8 horas diarias y 6 días a la semana con un salario de 9.5 dólares la hora. Teniendo en cuenta que, de acuerdo a nuestros resultados, casi la mitad de los trabajadores mexicanos en esta urbe ganan menos de 1,750 dólares al mes, ello implica grandes limitaciones para tener ingresos suficientes para las demás necesidades: transporte, vivienda, salud (que en Estados Unidos se paga mediante un seguro). En este sentido sería importante, a sugerencia de investigadores y académicos de CUNY (City University of New York), tener en consideración que existe población inmigrante latina de bajos ingresos que recibe cupones para comida que el Estado otorga. Sin embargo, dos reflexiones al respecto: la primera, que en Estados Unidos aceptar tal ayuda implica auto-identificarse como “pobre” con la discriminación que ello implica y, segundo, que no contamos por ahora con información complementaria que dé cuenta del alcance en cobertura en la población mexicana de este programa gubernamental, ni tampoco del impacto que ello representa en el consumo y bienestar de las familias inmigrantes mexicanas.

La primera prueba piloto permitió obtener información que resulta significativa complementaria a las fuentes de información oficiales. No obstante, la aplicación, así como la retroalimentación, permitió fortalecer el cuestionario para el trabajo de campo que se realizará en la segunda etapa.

En general, podemos decir que la población inmigrante además de vivir más hacinados, no necesariamente se alimentan mejor. La percepción en este sentido que tie-

nen de la calidad de su alimentación, los inmigrantes expresan que se alimentaban mejor en México ya que entre otros factores, tenían mayor acceso a mejores alimentos, a pesar de sus bajos ingresos:

“En México es mejor, hay fruta y verdura fresca accesible... en Estados Unidos, la comida es cara, no es natural y tiene muchos químicos”.

(Bertha, poblana inmigrante en Nueva York desde hace 4 años, empleada en puesto de cemitas).

El grupo de inmigrantes mexicanos ha sido uno de los grupos más vulnerables ante la caída de salario que ha visto la mayoría de la población trabajadora en Estados Unidos. El ingreso promedio de los mexicanos ha caído cerca del 18% en los últimos 20 años.

El proceso migratorio no ha cambiado de manera sustancial las pautas de consumo de la población inmigrante. No obstante, la calidad de los alimentos, así como el proceso de industrialización han provocado que la alimentación de la población connacional no muestre la misma calidad que la que tenían en su lugar de origen.

Los siguientes pasos de este trabajo, consisten en el mejoramiento de la encuesta de pautas de consumo de mexicanos en Nueva York, la cual se comenzará a aplicar en agosto de 2016. Se planea una estadía de investigación con entrevistas a inmigrantes para mayo-junio de 2017, cuyo objetivo es complementar la información con datos cualitativos referentes a tipo de trabajo, salario, jornadas laborales, pautas de consumo de productos alimentarios y no alimentarios, así como condiciones de vivienda y acceso a servicios de salud, educación y asistencia social.

ALESSIE, R., y DE REE, J. (2009), Explaining the Hump in Life Cycle Consumption Profiles, *The Economist*, 157 (1), pp. 107-120.

- ALONSO, L. E. (2006). *La era del consumo*. Madrid: Siglo XXI.
- ATTANASIO, O. y WEBER G. (2010). "Consumption and Saving: Models of Intertemporal Allocation and Their Implications for Public Policy", *Journal of Economic Literature*, 48(3), pp. 693-751
- BORREGO, I. G., y LÓPEZ, J. G. (2002). Inmigración y consumo: Planteamiento del objeto de estudio. *Política y sociedad*, 39(1), 97-114.
- BOLTVINIK y MARÍN, (2003), La canasta normativa de satisfactores esenciales de la Coplamar. Génesis y desarrollos recientes, Comercio Exterior, vol. 53, N° 5, pp. 473-484
- BOLTVINIK et al, (2014), Multidimensionalidad de la pobreza: propuestas para su definición y evaluación en América Latina y el Caribe, CLACSO-CROP, 1a. ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, pp. 488
- CLACLS (Center for Latin American, Caribbean & Latino Studies). Demographic, Economic and Social Transformations in the Mexican-Origin Population of the New York City Metropolitan Area, 1990-2010, Latino Data Project, report 49, may 2013. The graduate Center: CUNY.
- CAMPOS VÁZQUEZ, R. M. y MELÉNDEZ MARTÍNEZ, Á. (2013). Una estimación semiparamétrica de las pautas de consumo e ingreso a lo largo del ciclo de vida para México. *El Trimestre Económico*, 80(320), 805-840.
- CORTÉS, S. (2004). Emigración de los poblanos en el decenio de los noventa. *Poblanos en Nueva York, migración rural, educación y bienestar*. Universidad Iberoamericana Puebla.
- CHOE, S. T., CAPELLA, L. M., y ARNOLD, D. R. (1994). Acculturation, ethnic consumers, and food consumption patterns. *Journal of food products marketing*, 1(4), 61-79.
- FERNÁNDEZ-VILLAVERDE, J., y KRUEGER, D. (2007). Consumption over the life cycle: Facts from
- IBARRA, M., RIVERA, L. (2011). Circuitos migratorios transnacionales entre Puebla y Nueva York: Una introducción. *Entre contextos locales y ciudades globales, la configuración de circuitos migratorios Puebla Nueva York*. Universidad Iberoamericana Puebla.
- LAROCHE, M., KIM, C., y HUI, M. K. (1997). A comparative investigation of dimensional structures of acculturation for Italian Canadians and Greek Canadians. *The Journal of Social Psychology*, 137(3), 317-331.
- McLAIN, S., y STERNQUIST, B. (1992). Ethnocentric Consumers: Do They "Buy American"? *Journal of International Consumer Marketing*, 4(1-2), 39-58.
- PASSEL, J. S., D'VERA COHN, G. B. A., y GONZALEZ-BARRERA, A. (2012). *Net Migration from Mexico Falls to Zero--and Perhaps Less*. Washington, DC: Pew Research Center.
- Pew Hispanic Center. (2010). *Statistical portrait of Hispanics in the United States, 2008*.
- U.S. Census Bureau (2014). *American Community Survey 1-year estimates*. Retrieved from *Census Reporter Profile page for New York, NY* <https://censusreporter.org/profiles/16000US3651000-new-york-ny/>
- Notas
- TORRES, J. (1994). Formas de Producción y Pautas de Consumo en la Sociedad del Bienestar. *Revista de Occidente*, 1162.
- ¹ Este trabajo es resultado de un primer análisis exploratorio de las pautas de consumo que realizó el Observatorio de Salarios de la Universidad Iberoamericana Puebla con algunos inmigrantes poblanos en la ciudad de Nueva York, así como de algunas entrevistas a profundidad con los mismos. Agradecemos los comentarios realizados por académicos de CUNY University: Isabel Martínez, José Luis Morín, John Gutiérrez y Adrián Borboni. Asimismo, agradecemos el apoyo y comenta-

rios realizados por Joel Magallán, Dirigente de la Asociación Tepeyac en Nueva York.

² Los datos considerados en Pew Hispanic Center: el porcentaje de la población hispana en Estados Unidos, porcentaje de mexicanos de la población hispana en Estados Unidos, índice de pobreza, rango de edad, composición por sexo, nivel de escolaridad, principales poblaciones hispanas. Los datos de CLACLS: porcentaje de mexicanos de la población latina en la ciudad de Nueva York, tendencias de crecimiento de la población mexicana en Nueva York, composición por sexo de la población mexicana en Nueva York, hogares encabezados por mujeres, tasa de fecundidad, ingresos y distribución de la población mexicana por zona.

³ Nos referimos a que no es probabilística ya que no se calculó una muestra representativa para su aplicación, se aplicó a un grupo de inmigrantes mexicanos referidos por la Asociación Tepeyac. Transversal por que el objetivo era conocer las pautas de consumo en un momento determinado, y por conveniencia de los investigadores, por la facilidad que representó el acercamiento a los inmigrantes mediante la Asociación mencionada.

⁴ Por citar algunos ejemplos: se agregó el “orange juice” “ketchup”, frijoles en lata, chiles en lata, guacamole envasado, entre otros; y se quitaron productos como frutas (papaya, mango). Se hicieron cambios también en el tipo de cortes de carne de acuerdo a la disponibilidad de los mismo en Nueva York.

⁵ Se usó como referencia: Cost of living report, New York City (March, 2012), basado en los hábitos de consumo de los habitantes de la ciudad de Nueva York, publicado por Mercer LLC. Recuperado en: https://www.imercer.com/uploads/common/pdfs/col_report_sample.pdf

⁶ Como expertos nos referimos a directivos de asociaciones, fundaciones y organizaciones de inmigrantes mexicanos y poblanos en Nueva York, así como académicos de Fordham University y CUNY (City University of New York).

⁷ Ver Demographic, Economic and Social Transformations in the Mexican-Origin Population of the New York City Metropolitan Area, 1990-2010, Latino Data Project 49, May 2013. Pág.14.

⁸ Ídem, pág.16

⁹ Ver Demographic, Economic and Social Transformations in the Mexican-Origin Population of the New York City Metropolitan Area, 1990-2010, Latino Data Project 49, May 2013. Pág.17.

¹⁰ Ver Demographic, Economic and Social Transformations in the Mexican-Origin Population of the New York City Metropolitan Area, 1990-2010, Latino Data Project 49, May 2013. Pág.36.

¹¹ Trabajan como cocineros, lavaplatos, empleados en puestos de comida como tacos, cemitas, quesadillas, empleados domésticos, cuidadores de personas dependientes, limpieza. De acuerdo con CLACS, los mexicanos son los que más se ocupan como cocineros, mientras que los puertorriqueños y dominicanos en trabajos de oficina.

¹² De acuerdo con CLACS, la mayoría de la población mexicana que vive en la ciudad de Nueva York, se encuentra en Brooklyn, Queens y El Bronx, aunque un porcentaje importante (el 42.3% vive fuera de la ciudad, en los suburbios de New York y de New Jersey). En Manhattan sólo vive el 12% de esta población.

¹³ De acuerdo a información proporcionada por académicos de CUNY con quien se tuvo interacción sobre los resultados del cuestionario piloto, el pescado que consumen más los latinos por barato y accesible, es el filete de Tilapia.

¹⁴ Los poblanos se han distinguido en las últimas décadas por ser la principal población inmigrante mexicana en la Ciudad de Nueva York. A partir de la década de los ochenta se incrementó notablemente el flujo migratorio de poblanos, principalmente provenientes de la región de la mixteca y de la zona de Atlixco (Ibarra, 2011), crecimiento que se explica, según Cortés (2004), por el incremento de la pobreza en esta región.

A dark, monochromatic photograph of a body of water, likely the Mediterranean Sea, with numerous pieces of floating plastic waste. In the foreground, a large white plastic bag is visible. The background shows a hazy mountain range under a grey sky. The text "LA CRISIS DEL MEDITERRÁNEO" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image.

LA CRISIS DEL MEDITERRÁNEO